



Informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible

CENTELSA 2020



CENNELSA CABLES DE ENERGÍA Y DE TELECOMUNICACIONES S.A.

PRESIDENTE

Diego León Zafra Gerena

COORDINACIÓN GENERAL

Mónica Liliana Flórez Sánchez

Vicepresidenta de Recursos Humanos

REDACCIÓN Y EDICIÓN

María Camila Gaviria Giraldo

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Diana Stephanie Sánchez Farfán

FOTOGRAFÍAS

Banco de Imágenes CENNELSA

CONTACTO

Dirección: Calle 10 # 38-43

Urbanización Industrial Acopi Yumbo

Teléfonos: (57-2) 608 3400 – 392 0200

www.centelsa.com.co



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact** and supporting broader UN Goals.

We welcome feedback on its contents.

ÍNDICE DE CONTENIDO

2	ÍNDICE DE CONTENIDO Agradecimientos Nuestro propósito Mercados servidos Mensaje de la Presidencia Junta Directiva, Presidente y Suplentes Asociaciones Gobierno Corporativo Generalidades del informe 2020 Materialidad y cobertura Nuestra sostenibilidad y estrategia Responsabilidades ambientales, sociales y económicas Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible-ODS CENNELSA en cifras 2020
13	CAPÍTULO 1: NUESTRA EMPRESA
29	CAPÍTULO 2: NUESTRA ÉTICA Y VALORES
36	CAPÍTULO 3: NUESTRA GENTE
45	CAPÍTULO 4: NUESTRO PLANETA
49	CAPÍTULO 5: NUESTRA COMUNIDAD
52	CAPÍTULO 6: Tabla GRI

Agradecimientos

Sin duda el 2020 fue un año lleno de retos para todos, el cual nos permitió hacer un proceso de reflexión e introspección. Esto nos ha llevado a concluir que debemos pensar y actuar de manera colectiva para hacer frente a los grandes desafíos y fortalecer valores como el interés por el otro, la empatía y la solidaridad.

Estamos agradecidos con cada uno de nuestros energizadores, clientes, proveedores, comunidad, aliados y organizaciones porque juntos logramos superar el 2020 con resiliencia y continuaremos trabajando unidos para energizar la vida y conectando la sociedad.

Mercados Servidos 102-6

En los últimos años hemos logrado crecer en el entorno económico. Hoy nuestros productos exportados al exterior contribuyen a los proyectos y a la satisfacción de nuestros clientes en los estos países:



Estados Unidos



Costa Rica



España



Honduras



República Dominicana



Nuestro Propósito 102-16

Somos una multinacional enfocada en la fabricación de cables para energía y telecomunicaciones con presencia manufacturera y comercial en varios países de América, comprometida desde hace más de 60 años con el desarrollo social y la construcción del país. Hemos resaltado en nuestra marca la calidad, la sostenibilidad, el servicio y la innovación para estar cada vez más cerca de nuestros grupos de interés.

En el 2020 tomamos la decisión de evolucionar nuestra misión como el significado de nuestro quehacer en el presente y el futuro, de manera que esta frase representa la fuerza de voluntad y la energía que nos mueve cada día.

Nuestra MISIÓN

Gestionamos empresas que **ENERGIZAN LA VIDA** y la sociedad para contribuir a un mundo mejor.



Mensaje de la **Presidencia** 102-14

Como organización hemos afrontado muchos retos, pero me atrevo a decir que ninguno como la pandemia del COVID-19. Esta coyuntura que se vivió mundialmente en el 2020 y que aún sigue, generó incertidumbre para la sociedad y en el contexto de los negocios creando lo que nos llevó a la imperiosa necesidad de hacer ajustes rápidamente para avanzar. En la actualidad puedo decir que gracias al esfuerzo y compromiso de nuestros energizadores, junto con el respaldo y la confianza de nuestros grupos de interés, CENTELSA logró superar con eficacia las situaciones presentadas. Adoptamos medidas de bioseguridad para salvaguardar la vida de nuestros energizadores y sus familias, así mismo, se tomaron decisiones articuladas con diversos entes privados y públicos con el propósito de actuar de manera corresponsable en nuestras zonas de impacto e influencia. Al realizar un balance de todo lo realizado durante el 2020, podemos dar testimonio de los resultados significativos obtenidos y continuar perseverando ha requerido una labor titánica de parte de todos por lo cual me siento profundamente agradecido, por lo tanto, aprovecho este mensaje para realizar un recuento general de los logros; en síntesis, podemos decir que la adecuada gestión de nuestras operaciones nos ayudó a seguir siendo líderes en el mercado y conservar nuestra posición favorable en la industria; priorizar la salud y seguridad de nuestros energizadores fue uno de nuestros desafíos en medio de la situación actual pero también ha sido uno de nuestros resultados satisfactorios; continuar con la mejora operativa en la cual nos hemos enfocado tanto con ayuda de nuestra infraestructura tecnológica y productiva así como la coordinación de procesos y esquemas diferentes que se han implementado como el



Diego León Zafra Gerena

Presidente CENTELSA

trabajo presencial y remoto; así mismo, la flexibilidad e ingenio que nos caracteriza nos hizo ajustarnos al entorno con agilidad para atender los requerimientos de nuestros clientes favoreciendo el liderazgo de nuestra compañía, sin duda el trabajo en equipo y la tenacidad de cada uno de ustedes ha conseguido mantenernos en pie en estos tiempos complejos. En ese sentido, cada una de las actividades e iniciativas que presentamos en este reporte reflejan la convicción y resiliencia de quienes formamos parte de la familia CENTELSA y les agradecemos por sumar su sentido de pertenencia para energizar la sociedad que contribuye a la construcción de un mundo mejor. Este octavo informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible es una oportunidad de dar gracias y reconocer a nuestros energizadores, clientes, proveedores, familias, accionistas, organizaciones civiles y empresariales, autoridades gubernamentales y a los trabajadores de la salud por sus esfuerzos en pro del bienestar de todos sobre todo en momentos tan difíciles.

El panorama aún es adverso, pero representa una gran oportunidad para cohesionar la relación de equilibrio necesaria entre lo económico, lo social y lo medioambiental, estos factores nos llevan a pensar en la sostenibilidad como camino de gestión y estrategia para las oportunidades de mejora. La crisis que vivimos fortaleció nuestro orden para abordar esta situación extraordinaria sin poner en riesgo la continuidad de nuestras actividades, donde buscamos una recuperación y retomar así el camino de un crecimiento sostenible. Nuestra capacidad de adaptación sacó a relucir nuestras habilidades al servicio de valor humano e hicimos del autocuidado una insignia de nuestra cultura, manteniendo a su vez la presencia de la compañía en el mercado.

Me siento orgulloso al decir que somos una empresa que le apuesta al desarrollo social y económico de la región y la nación, siendo conscientes de la importancia de respetar nuestro entorno y de contar con una operación responsable. No obstante, sabemos que podemos lograr más y hacia allá vamos con nuevas metas enmarcadas en nuestros valores y actuar ético, para que todos avancemos no solo en el cumplimiento de los

propósitos corporativos sino además en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Quiero resaltar la valentía de todos ustedes digna de admiración y también envié un mensaje solidario y fraterno a las personas que han perdido seres amados a causa del COVID-19.

Les aseguro que en CENTELSA continuaremos trabajando con disciplina para lograr la excelencia en todo lo que hacemos siempre con legalidad como una condición innegociable. Recuerden que somos agentes de cambio en un mundo que necesita nuestra energía.

Diego Zafra
Presidente de CENTELSA

Junta Directiva 102-18

Nuestra junta directiva responsable y sensible a los cambios en el entorno, que garantiza un rumbo apegado a la legalidad y la transparencia.



Juan Ignacio
Garza Herrera
Director General
Xignux



Sergio Gustavo
Valdés Ramírez
Director General
Viakable



David Alberto
Garza Herrera
Director de Negocios
Internacionales



Teresa Elizabeth
Villareal Torres
Director Jurídico
Xignux

Presidente y Suplentes

La presidencia y sus suplentes se encuentra conformada de la siguiente manera:



Diego León
Zafra Gerena
Presidente



Juan Camilo
Mezú Arcila
Primer Suplente
del Presidente



Javier
Arango Mora
Segundo Suplente
del Presidente



Bernardo
Guerrero Leib
Tercer Suplente
del Presidente



Mónica Liliana
Flórez Sánchez
Cuarto Suplente
del Presidente



Alejandro
Serrano García
Quinto Suplente
del Presidente

Asociaciones 102-13



Gobierno **Corporativo** 102-18

Un aspecto esencial en nuestra organización es la configuración de un gobierno corporativo claro y asertivo, que equilibre nuestras relaciones con los grupos de interés.

El equipo directivo de CENTELSA supervisa continuamente el progreso en las áreas vitales de la compañía y tiene como propósito asegurar el cumplimiento de la estrategia en todos los ámbitos del negocio, bajo un marco de conducta transparente, ético e íntegro para impactar positivamente en la reputación organizacional para el beneficio de todos nuestros grupos relacionados.



Personal **Local** 100% **de Colombia**

En cuanto a la edad, la mayoría de los directivos se encuentran en un rango de edad entre los 48 y los 59 años y respecto a la caracterización por género, está conformado por 5 hombres y 1 mujer. 405-1 (a) (i-ii)



Generalidades del **Informe 2020**

Nuestro informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible 2020 consolida las acciones más destacadas en los ámbitos social, medioambiental y financiero, desarrollados por CENTELSA en el periodo comprendido entre el 1 de enero de 2020 al 31 de diciembre del 2020. **102-50**

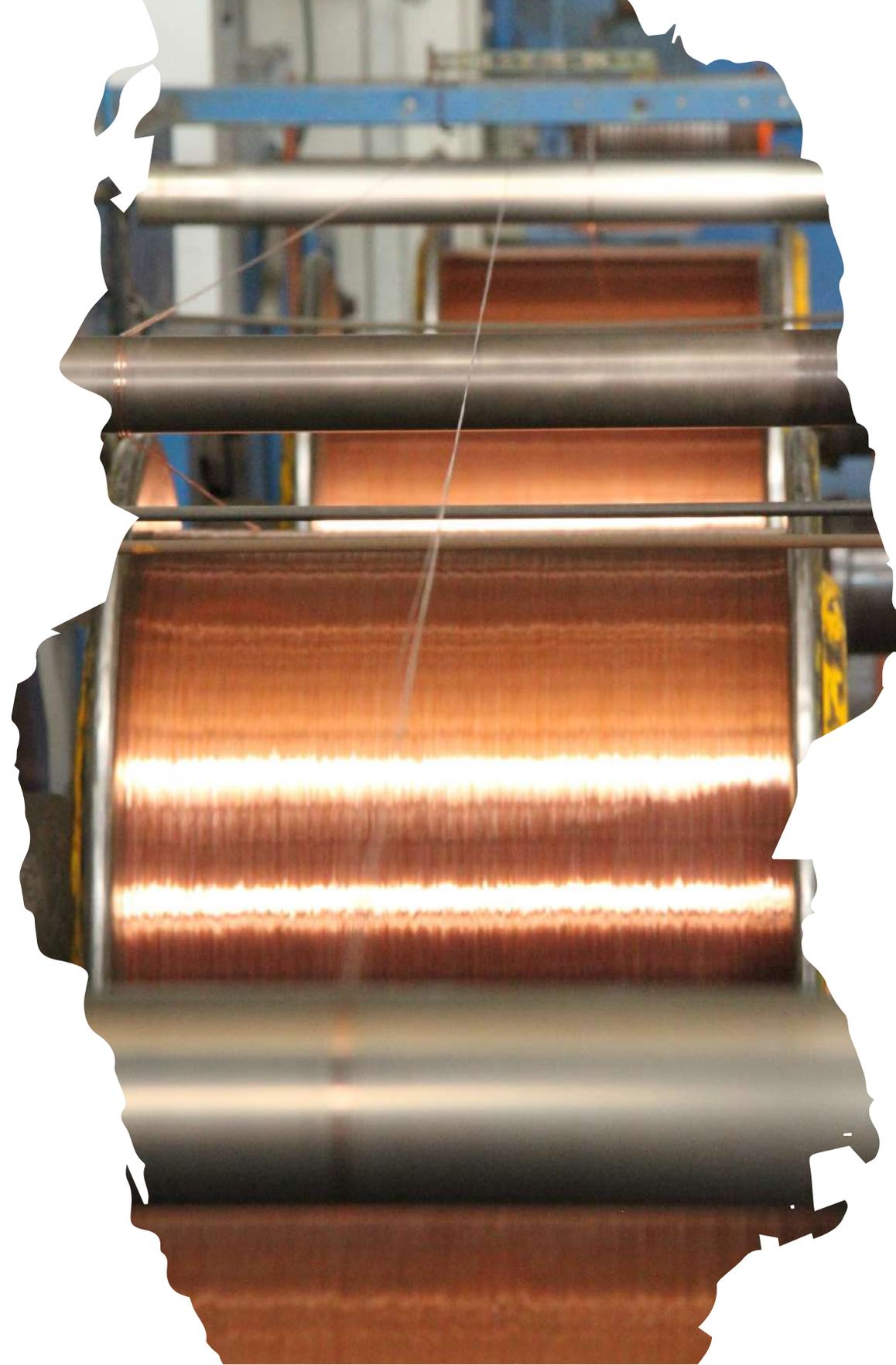
Este informe se elaboró de conformidad con los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) con opción esencial. A lo largo del documento hay referencias que señalan la presencia de un indicador GRI y al final del reporte la tabla detallada. Así mismo, esta memoria anual evidencia la adhesión al Pacto Global de las Naciones Unidas y ratifica nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la implementación de buenas prácticas organizacionales, constituyéndose como parte de nuestra Comunicación de Progreso. **102-54**

En este informe se reporta la información solo de Colombia. Estamos atentos a resolver sus comentarios o inquietudes sobre este reporte a través del correo electrónico responsabilidadsocial@centelsa.com.co. Para información de nuestra estrategia de sostenibilidad visite: <http://www.centelsa.com/responsabilidad-social/>. **102-53**

Materialidad y **Cobertura**

En el 2020 realizamos un nuevo ejercicio de materialidad que contó con la participación de integrantes de diferentes áreas de la empresa, clientes y proveedores. El proceso inició con la priorización de los temas relevantes en cada una de las gestiones económica y financiera, ambiental, social y de ética y de cumplimiento. **102-46**

Este nuevo análisis tuvo como base los lineamientos del GRI con el fin de comprender el contexto en donde operamos, las virtudes y mejoras que los implican tanto a nosotros como a los stakeholders, para poder enfocar nuestra labor y crear valor compartido. Los grupos de interés identificados en la compañía con quienes desarrollamos el ejercicio de materialidad son claves porque así fundamos las bases para el relacionamiento continuo y la construcción de reputación. El resultado de esta actividad es el claro entendimiento de las prioridades y expectativas con cada uno de los actores sociales.



Materialidad y Cobertura

Adicionalmente para determinar los asuntos relevantes para la organización desplegamos un análisis estratégico, trazabilidad de nuestros anteriores informes y un monitoreo de medios que nos brindó un contexto de las tendencias del sector en el que operamos. Esta reciente definición de materialidad es importante porque permite entender que la sostenibilidad es un proceso que está en constante cambio y que hace parte de la estrategia corporativa. **102-51**

En el ejercicio realizado encontramos los siguientes asuntos materiales: **102-47**

ASUNTOS RELEVANTES (MATERIALIDAD INFORME RSE 2020)	
Foco de actuación	Asunto
Calidad de vida en la empresa	1 Educación y desarrollo profesional
	2 Salud y seguridad laboral
	3 Desarrollo económico y patrimonial
	4 Derechos humanos
	5 Diversidad, igualdad y empleo
	6 Integración y desarrollo familiar
Ética y valores	7 Cultura organizacional
	8 Transparencia de la gestión
	9 Lucha contra la corrupción
Mercados servidos	10 Productos y servicios de alta calidad
	11 Presencia del mercado
	12 Satisfacción del cliente
	13 Protección de datos personales
Relación con la comunidad	14 Innovación y desarrollo
	15 Iniciativas sociales
	16 Gestión pública y social
Recursos y medio ambiente	17 Empleo local
	18 Gestión ambiental
	19 Cultura ambiental

Nuestra Sostenibilidad y Estrategia

CENTELSA tiene el firme compromiso de continuar trabajando de manera sostenible, actuando en armonía con el entorno donde opera, en su condición de actor económico del desarrollo para generar valor a sus grupos de interés, protegiendo además los recursos naturales, respetando los Derechos Humanos, encaminando su gestión a las exigencias del mercado global bajo un estricto cumplimiento de la ley.

Nuestro modelo de Responsabilidad Social define la ruta de acción sostenible de CENTELSA integrando los grupos de interés con quienes nos relacionamos. Ser una empresa socialmente responsable es parte de nuestra estrategia, por eso los pilares de la colaboración y la atención de los riesgos corporativos son esenciales para poder seguir creciendo y siendo parte activa de nuestras comunidades.

Somos conscientes de las afectaciones por la pandemia del COVID-19 y por eso nuestro crecimiento va alineado a las nuevas dinámicas de negocios y los cambios que se avecinan, para continuar en la senda del éxito rentable y sostenible.



Enfoque de **Sostenibilidad**

Consideramos la sostenibilidad como un camino para avanzar, gestionar los riesgos y oportunidades que tenemos en el aspecto económico, social y ambiental haciendo posible los objetivos que nos hemos fijado.

Relacionamiento con nuestros **Grupos de Interés** 102-40/ 102-42

Nuestros grupos de interés son esenciales para la generación de valor social, ambiental y económico, son nuestros aliados y forman parte del trabajo en equipo que nos lleva a la consecución de las metas organizacionales.

En las primeras semanas de la cuarentena decretada por el gobierno nacional, rápidamente la compañía divulgó campañas de comunicación para sensibilizar a nuestros energizadores y sus familias sobre la situación del COVID-19, junto con las medidas de prevención. Simultáneamente se activó internamente el comité de crisis para identificar los riesgos que pudieran afectar a la compañía y se definió una estrategia de comunicación oportuna y permanente, que tuvo como finalidad conectar a los grupos de interés priorizados: colaboradores, accionistas, clientes, proveedores, autoridades y comunidad para mitigar el impacto del COVID.

Gestión de relacionamiento:



COLABORADORES

Promovemos escenarios de conversación, participación y voluntariado que fortalezcan las relaciones de confianza y contribuyan al fortalecimiento de prácticas corporativas que fomenten la calidad de vida, el bienestar y el desarrollo de nuestros colaboradores.



CLIENTES

Crecemos de la mano de nuestros clientes y fomentamos con ellos acuerdos comerciales de mutuo beneficio que contribuyan a su progreso y crean valor para el tejido empresarial y la economía del país.



PROVEEDORES

Fortalecemos a nuestros proveedores y contratistas como socios en la cadena de abastecimiento para el beneficio mutuo y garantizar el suministro de nuestra organización.



ACCIONISTAS

Protegemos la inversión de nuestros accionistas, encaminándola a actividades que contribuyen al crecimiento y la rentabilidad de la organización.



AUTORIDADES

Orientamos nuestras relaciones con las autoridades de control y gobierno bajo criterios de respeto, credibilidad y confianza, en el marco de un espíritu de colaboración que conlleve al bien colectivo y al desarrollo de oportunidades. Nos regimos en las relaciones con las autoridades gubernamentales, por los preceptos de ley, haciendo uso de los mecanismos legales existentes bajo el contexto de la transparencia y la ética.



COMUNIDAD

Fomentamos el desarrollo de capacidades y la autogestión de las comunidades con la promoción de alianzas y la movilización de recursos tangibles e intangibles.

Responsabilidad Ejecutiva Sobre Temas **Económicas, Sociales y Ambientales** 102-20

Estamos comprometidos con el desarrollo sostenible de la sociedad y el planeta en términos sociales, económicos y ambientales. Las acciones que realizamos buscan garantizar a las futuras generaciones la satisfacción de sus necesidades. Desarrollamos proyectos desde una perspectiva de la triple cuenta en donde aprovechamos nuestras fortalezas de negocio y generemos valor compartido para nuestros grupos de interés. En el 2020, las siguientes vicepresidencias fueron responsables de:



Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los ODS promueven el trabajo mancomunado de todas las naciones para avanzar en un equilibrio coherente entre lo financiero, social y ambiental. Fueron 193 países los que se adhirieron a estos objetivos y se comprometieron a trabajar por su cumplimiento como agenda mundial al 2030. El sector económico privado también deben incorporarlo como parte de sus propósitos estratégicos y de sostenibilidad.

CENNELSA como empresa adoptó el desarrollo sostenible como parte de su marco de actuación, actualmente contribuimos a 12 de los 17 ODS de acuerdo con el núcleo de nuestro negocio; de esta forma contamos con programas e iniciativas que articulan nuestra gestión consistente en esta materia. A continuación, presentamos algunos de las acciones que tenemos en cada uno de los ODS priorizados por la compañía que son aquellos a los que se puede contribuir de manera más efectiva:



- Creación de empleos decentes y estables
- Política de equidad
- Negociaciones colectivas
- Voluntariado corporativo
- Adopción de prácticas tributarias responsables
- Condiciones laborales dignas directas y en la cadena de valor
- Desarrollo de productos y servicios adecuados y accesibles



- Fomento de comportamientos saludables y una cultura de prevención
- Sistema de seguridad y salud laboral
- Medidas de seguridad e higiene en los productos y servicios de la empresa, de manera que no se comprometa la salud de clientes, empleados y otros grupos de interés.
- Acceso a la atención médica a los empleados y sus familias
- Permisos de maternidad o paternidad
- Divulgación de accidentes industriales y casos de enfermedades profesionales
- Información y educación sobre las enfermedades y prevención
- Acceso a servicios de salud mental
- Capacitación e información sobre seguridad vial a los empleados, como educación sobre leyes de manejo, ciclismo y peatones.
- Garantizar que los conductores estén en condiciones de conducir, y que reciben capacitación y controles regulares sobre su desempeño.
- Reducción del impacto medioambiental en las operaciones de la empresa y el uso de productos químicos peligrosos.
- procedimientos adecuados de salud y seguridad ocupacional para asegurar que los empleados y personas cerca de las operaciones no se ven perjudicadas o afectadas.



- Asegurarse de que no haya trabajo infantil en las operaciones y en la cadena de suministro.
- Programas para apoyar la educación superior de empleados y sus hijos.
- Programas de orientación profesional y entrenamiento vocacional/ planes de carrera.
- Acceso no discriminatorio y abierto a los empleados a capacitación.
- Aprendizaje continuo, ofreciendo oportunidades de formación y de aprendizaje continuo a los empleados para mejorar sus competencias.
- Inserción de estudiantes en prácticas profesionales.
- Planes formativos en la empresa, la cadena de valor y los grupos de interés en materia de sostenibilidad.



- Políticas, prácticas y objetivos que promuevan la igualdad y equidad de género en los procesos de contratación y en el lugar de trabajo.
- Reducir el impacto y el estigma de la licencia de maternidad y paternidad.
- Respeto por la dignidad de las mujeres y niñas en todos los productos y servicios de la empresa, incluidas las acciones de marketing.



- Sensibilización de los impactos del uso del agua en la cadena de valor
- Acceso de los trabajadores a agua potable y a espacios apropiados para la higiene personal en las instalaciones.
- Reducción del impacto medioambiental en las operaciones de la empresa y el uso de materiales y productos químicos peligrosos.
- Ecoeficiencia y modernización tecnológica.



- Impulso de la economía local.
- Fomentar el crecimiento económico sostenible e inclusivo a través de los productos y servicios y las prácticas en la cadena de valor de la organización.
- Creación de puestos de trabajo en el sector formal.
- Capacitación del capital humano.
- Monitorear el bienestar de los trabajadores.
- Poner a disposición de los empleados asesoría financiera en el lugar de trabajo.
- Involucramiento con las MIPYMES, apoyando su registro legal e integrarlos al negocio.



- Investigación, desarrollo e implementación de productos, servicios y modelos comerciales para ofrecer una infraestructura sostenible y resistente.
- Desarrollo de proveedores nacionales.
- Fomento de la investigación científica y las capacidades tecnológicas mediante la inversión en innovación tecnológica de investigación y desarrollo en operaciones propias.
- Acceso a las tecnologías de la información y comunicación.

Nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



- Uso eficiente de los recursos.
- Diseño y la adopción de modelos de negocios circulares y responsables.
- Gestión de inventarios.
- Uso de materiales biodegradables, reciclables o reutilizables en sus actividades.
- Formación a empleados, proveedores y cadena de valor en su conjunto en prácticas y pautas de producción y consumo sostenible, educación ambiental y derechos humanos.
- Reporte del desempeño en sostenibilidad.



- Implementación de planes de mitigación de riesgos, preparación.
- Formación a empleados, proveedores y grupos de interés.
- Cálculo de la huella de carbono durante el ciclo de vida de los productos y servicios.
- Compensación de la huella de carbono.
- Implantación de sistema de gestión ambiental certificado.



- Generación de conciencia a los grupos de interés frente a la preservación de los ecosistemas.
- Gestión sostenible de los recursos naturales (madera, agua) en la empresa y a través de la cadena de suministro.
- Adquisición de productos forestales con un alto contenido de material reciclado o que procedan de residuos posconsumo o alternativos a estos, para evitar el uso de productos procedentes de bosques primarios o en peligro de extinción.



- Formación a empleados y proveedores en materia de transparencia y DDHH.
- Identificación y medidas contra la corrupción en las operaciones propias y en la cadena de suministro.
- Implementación del código de ética
- Establecimiento de estructuras de gobierno efectivas, responsables y transparentes.



- Promoción y participación en colaboración con pares en torno a los problemas críticos que enfrenta la industria.
- Articulación de actividad de la organización con planes de desarrollo nacionales y regionales.
- Adhesión a programas en pro del desarrollo sostenible.
- Alineación de la estrategia de responsabilidad social con los objetivos de desarrollo sostenible.
- Intercambio de conocimientos y experiencias.

CENNELSA en Cifras 2020



1er reconocimiento por pertenecer al programa Mega i



241 hijos de colaboradores recibieron el auxilio para estudios universitarios



3000 asistentes en nuestras capacitaciones técnicas



120 préstamos concedidos a nuestros energizadores



7 acciones macro implementadas para la prevención del Covid-19



0 denuncias frente a casos de vulneración de Derechos Humanos



15 actividades de bienestar



1ra empresa cablera en Colombia certificada con la ISO 45001



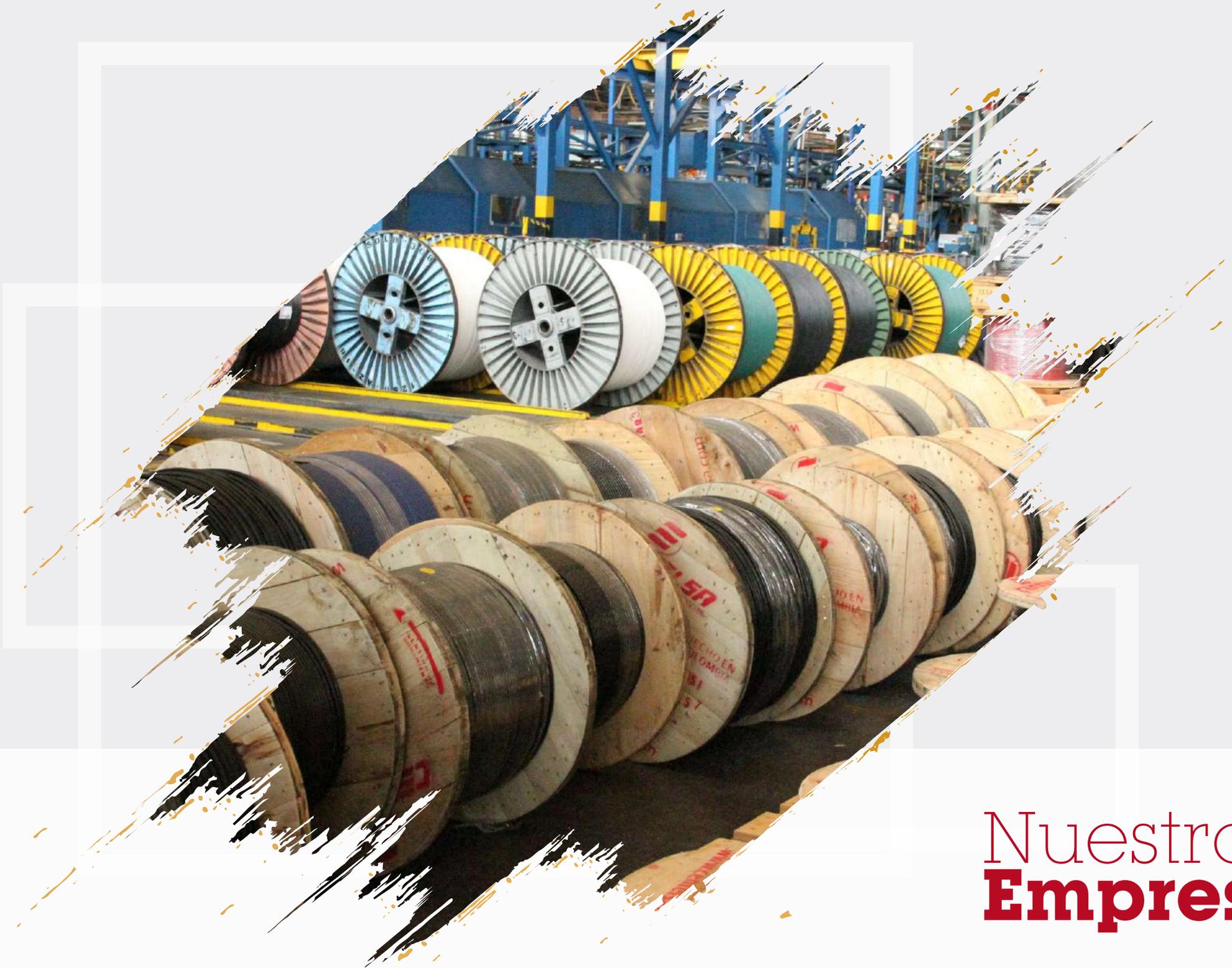
43.603 metros cúbicos de agua reutilizados mensualmente



17.937 toneladas de madera disminuida en comparación al 2019



785 horas de voluntariado



Capítulo 1

Nuestra
Empresa

Quiénes **Somos**

Somos una multinacional con presencia manufacturera y comercial en varios países de América, enfocada en la fabricación de cables para energía y telecomunicaciones. Hacemos presencia en la industria desde el 19 de diciembre de 1955. En 1994 nos fusionamos con FADALTEC de Bogotá, dando origen a CENTELSA. Desde el 2012 somos parte de la división cables de Xignux, consorcio industrial mexicano ubicado en Monterrey, Nuevo León, que cuenta con más de 20 mil colaboradores. Xignux está integrado por cuatro divisiones de negocios y sus operaciones son en México, Estados Unidos, India, Brasil y Colombia. En estos 65 años próximos a cumplir hemos conservado nuestro liderazgo en el sector con nuestro trabajo, experiencia y empeño. **102-1-102-2**



Presencia en el **Mercado**

Nuestras plantas de producción y oficinas principales están situadas en la Urbanización Industrial Acopi-Yumbo (Valle del Cauca, Colombia). Además, nuestra red de oficinas está ubicada estratégicamente para dar cubrimiento al mercado nacional e internacional que nos permiten proporcionar un servicio oportuno que cumpla con las expectativas de mercado. **102-3**



Oficinas de ventas **en Colombia**



Oficinas de ventas **en el Exterior**

102-4



Perú



Ecuador

Cobertura en **el Exterior**

102-4



Bolivia



Brasil



Paraguay



Uruguay



Chile



Argentina

Hechos Relevantes 2020 102-7 (v)

En 2020 participamos en grandes proyectos de infraestructura como:

PROING

En CENTELSA estamos comprometidos con el desarrollo de la región y el país, haciendo parte en algunos proyectos de la ciudad de Santiago de Cali, como lo fue la remodelación de la emblemática plaza de toros donde se instalaron 280 km cables CENTELSA Building Wire y Media Tensión.

Con esta misma empresa participamos en los proyectos de ampliación en instituciones médicas del Valle del Cauca, como lo son la Clínica Valle del Lili y la Clínica de Occidente; donde se resalta la utilización en sus instalaciones de los cables CENTELSA libres de halógenos - SINTOX.

EMCALI

En CENTELSA nos enorgullece participar en proyectos que energicen los hogares de los caleños y más aún cuando estos proyectos van a favor del cuidado del medio ambiente. Es por esto por lo que se entregaron 400 Km de cable, a las EMPRESAS MUNICIPALES DE CALI – EMCALI, cables para Media Tensión aislados y cables cubiertos (también denominados como ecológicos) que serán usados a lo largo de la ciudad.

INCAUCA

Estuvimos presentes en un importante proyecto de CO-GENERACIÓN de energía con la empresa INCAUCA donde se instalaron 114 km de cables de Media Tensión para motores variadores de frecuencia además de dieferentes referencias de cables para Instrumentacion y Control.

GE ENERGY

Nuestros conductores son reconocidos a nivel nacional e internacional, en esta ocasión nuestra experiencia, calidad y respaldo fueron protagonistas de un nuevo negocio con GE ENERGY, donde se entregaron 22 km cables para Potencia y Control en subestaciones de energía.

BERKES

En CENTELSA nos enorgullece participar en los proyectos de energías renovables, que aportan al medio ambiente y contribuyen a un futuro sostenible. Es por esto por lo que entregamos 33 km de cables para Media Tensión e Instrumentación y Control para proyecto de energía fotovoltaica en el Guaviare, proyecto a cargo de BERKES, compañía uruguaya.

EPSA – GRUPO CELSIA

En CENTELSA somos un aliado estratégico del GRUPO CELSIA y en esta ocasión participamos en la construcción de una nueva subestación eléctrica en la ciudad de Palmira- Valle, donde fueron usados 223 km de nuestros cables para Instrumentación y Control.

PROYECTOS ELÉCTRICOS DE COLOMBIA S.A.

Participamos en proyectos de construcción en Cali y su área metropolitana a través de la firma de Ingeniería PROYELCO donde entregamos 1200 km de cables.



Nuestros Logros 2020

🔌 RECIBIMOS CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL I-REC: CABLES FABRICADOS CON ENERGÍA 100% VERDE

CENNELSA comprometida con las iniciativas enmarcadas en la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el cambio climático, en donde Colombia se comprometió a reducir en un 20% las emisiones de Gas Efecto Invernadero, recibe por parte de I-REC su Certificado de Energía Renovable (REC) con 10 591 MWh de electricidad generada a partir de fuentes renovables. Esto permite tener un reconocimiento internacional donde se avala que la electricidad consumida en nuestros procesos de fabricación tiene factor de emisión cero, logrando disminuir los indicadores de emisión de gases de efecto invernadero y huella de carbono. Además, certifica que nuestros productos son fabricados usando energía 100% verde.

🔌 SELLO ICONTEC – OPERACIONES BIOSEGURAS

En CENNELSA seguimos energizando la vida, por eso ahora contamos con la certificación de operaciones Bioseguras emitida por ICONTEC, lo que nos ratifica como una organización segura y confiable gracias a la exitosa implementación y aplicación sistemática de los protocolos de bioseguridad.

Este sello es un hito que respalda las labores que la compañía ha realizado desde el inicio de la pandemia para salvaguardar la salud y el bienestar de todos sus energizadores, clientes, proveedores y otros grupos de interés con eficientes medidas aplicadas en la empresa.

La certificación también destaca el cumplimiento de CENNELSA frente las disposiciones sanitarias establecidas por el Ministerio de Salud y de la Protección Social de Colombia, a través de sus resoluciones 666 y 675 de 2020.

🔌 CENNELSA: OPERADOR ECONÓMICO AUTORIZADO – OEA

CENNELSA como empresa líder del sector manufacturero y comprometida en fortalecer la seguridad de su operación logística, obtuvo el reconocimiento como Operador Económico Autorizado otorgado por la DIAN, el cual nos certifica a nivel nacional e internacional como una organización confiable y segura en su cadena de suministro internacional.



Nuestros Logros 2020

RECIBIMOS LA CERTIFICACIÓN DE LA NORMA ISO 45001 Y LA ACTUALIZACIÓN DEL CERTIFICADO ISO 14001.

En el segundo semestre del 2020 se realizó en CENTELSA la auditoría externa de renovación de la norma ISO 14001 y de transición de la norma OHSAS 18001 a la ISO 45001.

Los resultados fueron satisfactorios, logrando la certificación de la ISO 45001 para CENTELSA lo que significa ser la primera compañía cablera en Colombia en obtener este reconocimiento junto con la renovación del certificado ISO 14001. Así mismo, el ente certificador resaltó la alineación de la política y objetivos del Sistema de Gestión ECOSEGURA con la estrategia de la empresa, el impacto positivo de los proyectos ambientales, el compromiso del sistema con los procesos productivos y de mantenimiento, así como el avance con las nuevas tendencias a nivel país en salud, seguridad y ecología.

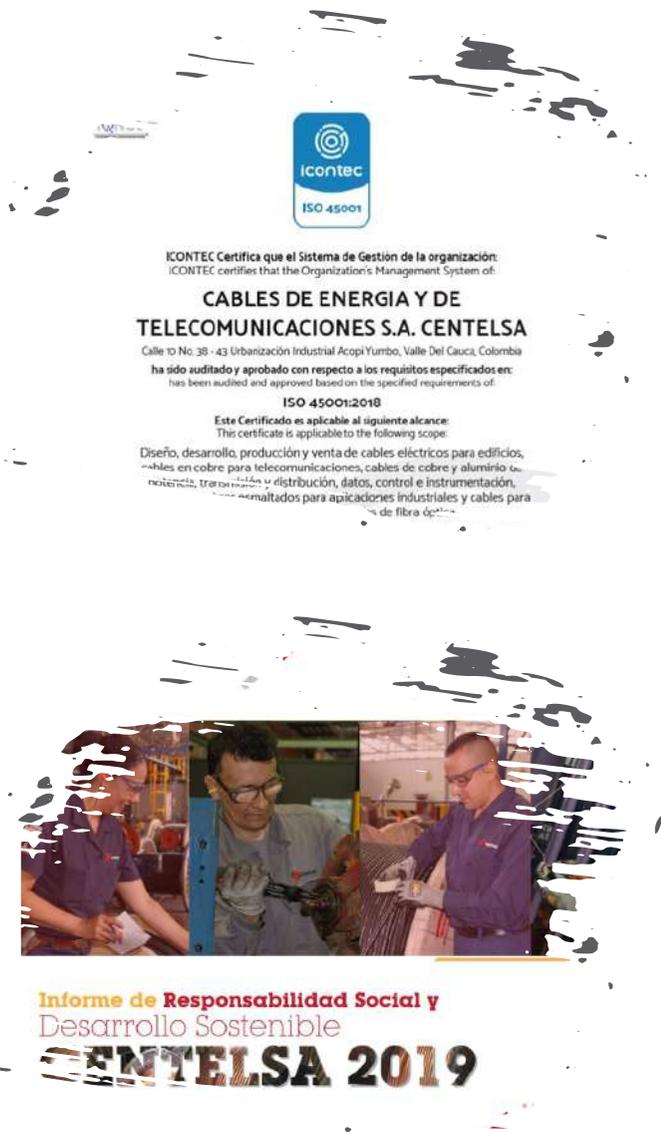
El proceso de preparación para la transición de la norma inició desde el 2019 con la adaptación del Sistema de Gestión certificado en OHSAS 18001 hacia los nuevos requerimientos de la ISO 45001, en donde los principales enfoques fueron el análisis del contexto del sistema y la gestión de los riesgos y oportunidades para la salud y seguridad.

Los planes de acción que siguen en el marco de esta evolución normativa hacen referencia a los objetivos trazados desde el Sistema de Gestión relacionados a cero accidentes en los procesos productivos al 2022, la implementación de una metodología que permita fomentar la conciencia del autocuidado en el 100% del personal operativo, la disminución anual de las condiciones inseguras reportadas en un 85% y la certificación mínimo del 85% de los brigadistas según el plan de capacitación de la Brigada de Emergencia.

Con la implementación de la actual ISO 45001 y con la renovación de la ISO 14001 continuaremos impactando de manera positiva en el ámbito de la salud laboral, la seguridad y la ecología, en aras de mejorar permanentemente nuestro Sistema y que esté actualizado de acuerdo con la norma vigente internacional para seguir siendo reconocidos en el sector industrial como una empresa segura y responsable con el medio ambiente.

7° INFORME DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DESARROLLO SOSTENIBLE

En el 2020 publicamos a nuestros grupos de interés el séptimo informe de Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible que describe las acciones y logros del año 2019 en relación con los ámbitos sociales, económicos y ambientales. Este informe se elaboró de acuerdo con la metodología de Estándares GRI y los diez principios del pacto Global, demostrando así nuestro compromiso e integración con los objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la gestión responsable de sus procesos.



Nuestros Logros 2020

ACADEMIA CENTELSA: UN COMPROMISO CON NUESTROS CLIENTES

En el 2020 se realizó el lanzamiento de Academia CENTELSA, un programa de formación para nuestros clientes en donde aprenden de diversos temas los cuales son elaborados y enseñados por colaboradores de CENTELSA de diferentes áreas. Este proyecto que finalizó en octubre de 2020 se compuso por 6 módulos para un total de 35 horas de capacitación a personal externo y una asistencia de 45 personas quienes aprendieron sobre filosofía institucional, mejora continua, fabricación de cables, innovación, finanzas y servicio al cliente.

CERTIFICACIÓN DE HUELLA DE CARBONO EN PRODUCTOS POR ICONTEC

CENTELSA recibió la certificación de Huella de Carbono en algunas referencias de nuestros productos; este certificado se obtuvo por medio de un proceso de identificación que incluyó todo el ciclo de vida del cable desde la extracción del cobre y el aluminio hasta la disposición final que se le da cuando cumple su periodo de utilidad, también se realizó la recopilación y análisis documental de todos los procesos involucrados en el diseño y fabricación de los productos a evaluar para finalmente llevar a cabo el cálculo de las emisiones de CO2 en cada una de las etapas del producto. Este reconocimiento ambiental nos permite no solo conocer nuestras emisiones sino medir nuestra huella de carbono al interior de nuestros procesos para adoptar medidas que la reduzca. Para CENTELSA es un logro importante para garantizar el ejercicio transparente, integral y organizado referente a la generación de planes de acción con impactos ambientales, sociales y económicos positivos para nuestros grupos de interés, demostrando así nuestra postura comprometida en trabajar frente a los retos que representa el cambio climático.

ESTUDIO DE SATISFACCIÓN DE CLIENTES 2020

Anualmente realizamos el estudio de satisfacción de clientes para conocer las fortalezas que valoran nuestros clientes, así como nuestras oportunidades de mejora, de tal manera que podamos identificarlas y establecer planes de acción que nos permitan mejorar continuamente y cumplir con las necesidades y expectativas de los clientes.

En el 2020 evaluamos los aspectos de: calidad, tiempos de entrega, atención al cliente, asesoría-acompañamiento técnico y tiempo de cotizaciones. Dicho estudio fue desarrollado con la metodología de entrevista personal con los clientes.

¡Seguimos entregando lo mejor con la ENERGÍA que nos caracteriza!



89%

Calificación promedio 2020

Ferias y Eventos 102-6

Con el fin de fortalecer relaciones con los diferentes grupos de interés, entre ellos, nuestros clientes, proveedores y comunidad, en el 2020 continuamos participando virtualmente en diferentes ferias del sector eléctrico y de la construcción a nivel nacional e internacional, entre las que se destacan:



Capacitaciones a nivel nacional 102-43

Durante el 2020 llevamos a cabo capacitaciones con diferentes clientes y proveedores con el propósito de reforzar el relacionamiento con estos grupos de interés y posicionar nuestra marca CENTELSA. Los temas que se desarrollaron en las capacitaciones fueron sobre Cables VFD, Media Tensión, diseño de sistemas fotovoltaicos, ensayos en campo y cables adulterados.



VI congreso de la Cámara Colombiana de Energía

La participación en este evento se realizó con el foro sobre nuevos modelos de negocio a cargo del Vicepresidente Comercial de CENTELSA y con dos charlas técnicas sobre nuestros productos.

Capacitaciones técnicas

Llevamos a cabo capacitaciones técnicas internacionales con nuestros diferentes clientes para reforzar el relacionamiento con estos grupos de interés y posicionar nuestra marca CENTELSA. Algunas de estas sesiones fueron dictadas a importantes empresas del sector en Colombia, Perú y Ecuador; en total contamos con la participación de más de 3000 asistentes durante estas sesiones de formación.



Charlas masivas virtuales

Realizamos charlas virtuales a nuestros grupos de interés en Colombia, Perú y Ecuador sobre diversos temas como cables RoHS, Centeflex N2XY, Centeflex Plus y guía para el diseño de instalaciones eléctricas.



Nuestros **Productos** 102-7(v)

CENIELSA posee diez diferentes familias entre los cables de energía y comunicaciones que actualmente fabrica y comercializa. Dentro de estas familias, se resalta principalmente el portafolio de cables para aplicaciones especiales por su desarrollo a través del área de innovación.



Cables para Baja Tensión



**Cables para construcción
Building Wire**



Cables Flexibles



**Cables para Control e
Instrumentación**



Cables para Comunicaciones



Alambre Magneto



Aluminio Desnudo



Cobre Desnudo



Cables para Media Tensión

Las descripciones, características y usos de estos productos pueden ser consultadas a través de nuestra página web: [102-2](http://www.centelsa.com)

www.centelsa.com/productos

Los productos CENIELSA están presentes en diversos sectores tales como:

- Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica.
- Construcción de vivienda y desarrollo de plantas industriales.
- Industria petroquímica, petrolera e Industria minera.
- Fabricación de equipos industriales y electrodomésticos.
- Fabricación de motores y transformadores.
- Industria automotriz.
- Centrales y redes telefónicas.

Pruebas en **Campo**

Los ensayos eléctricos en el sitio de la instalación hacen parte del servicio que ofrece CENTELSA para los cables de Media Tensión hasta 35kV, están basados en las normas IEEE Std 400 - Guide for Field Testing and Evaluation of the Insulation of Shielded Power Cable Systems” y la IEEE 400.2 - Guide for Field Testing of Shielded Power Cable Systems Using Very Low Frequency (VLF) (less than 1 Hz). Estos ensayos están clasificados como ensayos de Tipo 1, los cuales son:

- Prueba de VLF (Prueba de tensión aplicada a baja frecuencia), para cables de hasta 35 kV.
- Resistencia de Aislamiento (IR)
- Ensayo de resistencia eléctrica y continuidad de la pantalla metálica.
- Reflectometría de dominio del tiempo (TDR)



Relación con **Nuestros Clientes** 102-43

Ofrecemos propuestas de valor diferenciadas con productos confiables que permitan su crecimiento, desarrollo de capacidades, satisfacción y lealtad.

Consolidamos el relacionamiento con los clientes a través del marketing y comercio responsable, la calidad y seguridad de nuestros productos, así como el respeto de sus derechos y cumpliendo sus expectativas y promesas, por medio de nuestras políticas comerciales transparentes para entregarles información completa y veraz.

Por esta razón, las iniciativas que estamos realizando día a día para continuar con altos estándares de calidad, mejorar nuestros procesos e innovar, tienen como finalidad la satisfacción total de nuestros clientes, para que en el presente y futuro sigamos siendo su mejor aliado y opción.

Nuestra estrategia digital abarca nuestra página web con los boletines, charlas masivas y blogs, las redes sociales como un espacio de interacción entre CENTELSA y los diferentes grupos de interés, en espacios como Instagram TV o en nuestro canal de YouTube donde compartimos videos sobre nuestros productos y sus especificaciones. Nuestro contenido en redes está orientado para que las instituciones educativas, clientes, proveedores, trabajadores y demás públicos conozcan de nuestros productos, los procesos que llevamos a cabo y noticias de la empresa.



Relación con **Nuestros Clientes**

Protección de los datos personales de los clientes 418-1

CENNELSA como empresa privada que almacena y recolecta datos personales garantiza el tratamiento de manera segura y confidencial de los datos de sus proveedores, contratantes, visitantes, contratistas y empleados; en virtud de ello ha desarrollado e implementado una Política de Protección de Datos Personales. Nuestra empresa ha comunicado a los titulares de información que existe una Política de Protección de Datos Personales que contiene las directrices para el tratamiento de los datos recogidos; los responsables de la gestión para dar cumplimiento a lo establecido y los procedimientos de consulta y reclamación que le permitirán hacer efectivos sus derechos de acceso, consulta, rectificación, actualización y supresiones de los datos. Asimismo, se ha comunicado a los titulares de información que pueden consultar la Política enunciada en la página web: Protección de los datos personales de los clientes

www.centelsa.com/contactenos



Los resultados generados de dicha gestión son respaldados con cero incumplimientos reportados en la relación con la violación de la privacidad y fuga de datos personales. Esto significa que no se recibió ninguna queja o reclamación por personas naturales, jurídicas o entes de control, relacionados con la fuga de datos.

Etiquetado de **Productos** 417-1

Etiquetado de Productos Para CENNELSA el cumplimiento de las normas de calidad es uno de sus principales pilares en la fabricación y distribución de sus productos, caracterizándose así en el mercado nacional e internacional. La información y el etiquetado de todos nuestros productos, obedece a los requerimientos mínimos que permiten identificar los productos fabricados por CENNELSA; de esta manera los grupos de interés los reconocen bajo sus características y especificaciones técnicas. La información básica de nuestras etiquetas contiene: código de barras (lote), descripción del producto (fuente de los componentes) y sellos de calidad que certifican el producto y cantidad; cualquier información

adicional va sujeta a especificaciones de nuestros clientes. Para nosotros es esencial conocer y cumplir los requisitos legales aplicables a la industria y en virtud de ello: (i) Cumplimos con la normatividad (ii) Identificamos y nos mantenemos actualizados de las obligaciones legales y regulación aplicable y (iii) Validamos periódicamente el cumplimiento de la normatividad vigente. CENNELSA acoge las normas que rigen la exigencia en la información mínima requerida en el etiquetado y las áreas responsables de este cumplimiento son Comercial, Técnica y Desarrollo.



Los resultados generados de la gestión referente al etiquetado de productos son respaldados con cero incumplimientos a la regulación existente en el tema, ya que no se nos interpuso ningún tipo de multa o sanción monetaria o no monetaria. 417-2

Mercadeo y **Publicidad** 417-3

La estrategia comercial de CENTELSA tiene como centro a clientes, proveedores y comunidades como parte de la alineación estratégica para responder de manera adecuada a las exigencias del entorno y continuar con el fortalecimiento del talento humano apalancado en la pasión por el por el servicio como elemento de nuestra cultura. El equipo comercial realiza estrategias e iniciativas encaminadas a la confiabilidad como lo son: publicidad, promoción y los patrocinios relacionados con nuestros productos publicitarios y promocionales, garantizando la transparencia en las diferentes actividades en las que se encuentre nuestra marca y fortaleciendo el posicionamiento a partir de la innovación y comunicación de marca diferenciada. En este sentido, los estudios de satisfacción de clientes continúan arrojando los atributos diferenciadores con su calidad, garantía y asistencia técnica además de las oportunidades que nos permiten construir un conocimiento profundo en los mercados que apuntan a la evolución de las capacidades estratégicas de la organización.

Innovación

A lo largo de los años, hemos impulsado la innovación en la compañía, para esto ha sido fundamental una cultura innovadora en CENTELSA, la adaptación a nuevas tecnologías y la investigación continua, con el propósito de generar nuevos productos. En ese sentido, la innovación ha sido esencial en nuestra evolución, conduciéndonos a la diversificación en nuestro portafolio y servicios y el desarrollo de proyectos investigativos. A continuación, resaltamos los proyectos y avances transformadores que destacamos en el 2020.

Día de la innovación

Llevamos a cabo el segundo encuentro de nuestro proceso de cultura de innovación, el Día de la Innovación; este es un espacio donde nuestros energizadores aprender más de este concepto mediante conferencias de empresas externas y exposición de stands.

Las organizaciones invitadas que hicieron parte del Día de la Innovación fueron Tecnoquímicas, Comfandi, 10X Thinking, E. deate, Equitel, SENA y Tecnoparque.

Día de la innovación

Este encuentro tiene como objetivos:

- Impulsar la generación de ideas en nuestros energizadores que aporten a nuestra cultura y al emprendimiento en CENTELSA.
- Capacitar acerca de la innovación de nuevos productos, mejoramiento de procesos productivos, administrativos y comerciales, así como la creación de nuevos modelos de negocio.

Así vamos en MEGA i

Durante el año 2019 y 2020, los equipos del programa MEGA i han trabajado en sus ideas de emprendimiento, que consta de varias etapas, la primera de ellas fue la jornada de Ideación para crear un Banco de oportunidades en donde se seleccionaron entre 4 y 5 ideas; la siguiente fase fue la de Maduración de oportunidades en la cual trabajaron los grupos para definir un concepto de negocio relacionado con una oportunidad de mercado; lo siguiente fue la Rueda de Innovación en donde cada proyecto fue presentado y se escogieron 3 ideas para continuar con la Factibilidad e innovación abierta en la cual se encuentra el proceso en la actualidad. En esta fase, los tres equipos de trabajo deben elaborar un caso de negocio junto a un estudio de mercado, plan de ventas, inversiones requeridas y análisis financiero para ser expuesto en la Rueda de Negocios.

Innovación

Recordemos qué es MEGA i

El programa MEGA i, está diseñado para identificar y desarrollar proyectos de emprendimiento corporativo con el objetivo de innovar y escalar empresas a través de la identificación de nuevos negocios que les permitan ampliar sus horizontes de crecimiento.

Es así, como MEGA i es una herramienta de transformación para la compañía, para permitir el desarrollo de nuevos modelos de negocio y continuar generando nuevas iniciativas con la asesoría de INNpuls Colombia y el acompañamiento del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Reconocimiento MEGA i

En el mes de octubre del 2020, CENTELSA recibió el reconocimiento por ser parte del programa Mega I, el cual fue otorgado por la entidad consultora 10XThinking, que nos acompaña en este proceso desde hace más de un año.

La mención entregada resalta el trabajo continuo realizado por el grupo de Mega Emprendedores en la exploración de nuevos negocios y generando ideas para proyectos de emprendimiento corporativo.

Este logro significa un avance como compañía, porque representa la transferencia de conocimientos a través de la iniciativa Mega I, para dejar instauradas capacidades que nos permitan el crecimiento innovador y la búsqueda de nuevas oportunidades para la empresa.

Este tipo de iniciativas nos ayudan a generar espacios de innovación al interior de la compañía y fomentar un pensamiento diferente entre nuestros energizadores, que les permita desarrollar proyectos sin importar el área o cargo, logrando con esto materializar ideas que aportan al crecimiento personal de ellos y de la compañía.

Cuáles son los beneficios de este programa:

- Estructurar al menos dos proyectos para la generación de nuevos negocios relacionados o diferentes de la actividad principal de la empresa.
- Replicar el proceso de manera continua como parte de la cultura de la innovación.
- Movilizar la cultura de emprendimiento corporativo entre el personal para la implementación de nuevas propuestas.



Cadena de **Suministro** 102-9

Nuestra cadena de valor se basa en la eficiencia y la flexibilidad. Pensamos de forma integral y buscamos siempre la vinculación de la sostenibilidad en los procesos, desde la planificación de los materiales, suministros necesarios para la fabricación, entrega del producto hasta los clientes finales que los reciben. Además, trabajamos de la mano con aliados claves en la cadena y así generar una lógica de economía circular.

Así mismo, CENTELSA incorpora variables socioambientales en su cadena de suministro y fortalece la red de distribución de venta que permita una oferta adecuada de sus productos en el mercado.

El propósito de una cadena de suministro es garantizar la disponibilidad de materias primas de manera oportuna a las diferentes áreas y procesos de la empresa, teniendo en cuenta criterios de calidad, costo y oportunidad acordados con todos los proveedores tanto nacionales como internacionales, por medio de:



Nuestros proveedores

Se ha establecido relaciones comerciales con nuestros proveedores nacionales e internacionales, que permiten garantizar el abastecimiento de bienes y servicios, para lo cual se genera recepción de estos, inspección para materias primas de acuerdo con requerimientos técnicos. Contamos además con un procedimiento para la evaluación anual de proveedores que permite identificar oportunidades y generar retroalimentación en la cadena de abastecimiento.

Distribución de compras 204-1

En el 2020 se adquirieron bienes y servicios con 579 proveedores de los cuales 447 fueron de origen nacional y 132 de origen internacional. La participación de proveedores de compras es del 77% nacional y 23% Importado.

La participación de proveedores por volumen de compras (MUSD) es del 91% Importado y 9% Nacional.



Distribución Compras Nacionales e Importadas 2020



Distribución Volumen de 2020 (KUSD)



Cadena de Suministro

🔧 Compra de materiales 301-1

En el 2020 se compraron materias primas por un valor de 160 MUSD, de los cuales 7 MUSD se destinaron a compras de proveedores del mercado nacional y 153 MUSD a proveedores en el exterior. La principal materia prima utilizada para la fabricación de nuestros productos es el alambroón de cobre de 8mm obtenido por el proceso de colada continua, el cual lo importamos directamente de Perú y México en una cantidad total anual de 17.000 ton. dado que en Colombia la producción nacional de esta materia prima es escasa por no contar con minas para la explotación del metal, este alambroón de cobre se fabrica con cátodo de cobre de la más alta calidad del mercado internacional, el cual cuenta con marca registrada. Por otro lado, los aislamientos de los cables como el PVC, el Nylon, algunos compuestos para fabricar PVC y cuerdas de acero son de producción y compra nacional, igualmente, para la compra de repuestos, suministros y activos se prima a proveedores locales, con el fin de aportar al desarrollo y estimular el crecimiento de los empresarios de la región, con esto también logramos el mejor tiempo de entrega que nos permita seguir operando con continuidad.

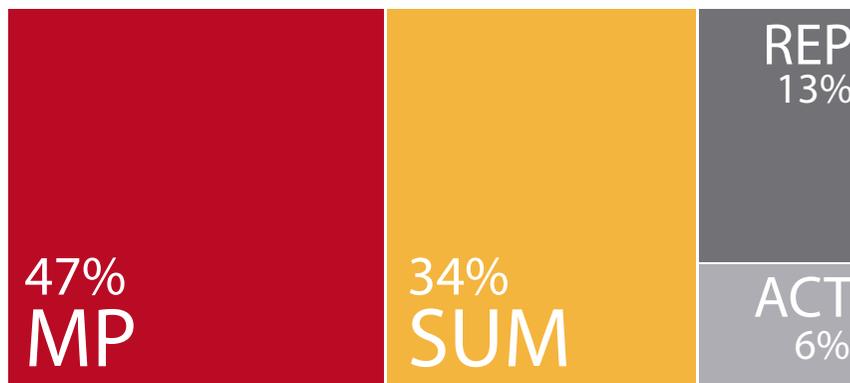
🔧 Distribución de compras importadas



■ Materia Prima ■ Suministros ■ Repuestos ■ Activos

Distribución por Grupo de Compras Importadas 2020

🔧 Distribución de compras nacionales 204-1 (a)



■ Materia Prima ■ Suministros ■ Repuestos ■ Activos

Distribución por Compras Nacionales 2020



En el 2020 no se presentaron cambios significativos en la Cadena de Suministro ni en la relación con los proveedores. 102-10

Cadena de **Suministro**

Compromiso ambiental 301-2

Dentro del proceso de selección de proveedores se tienen en cuenta aspectos con relación al desarrollo sostenible, a través del cual el proveedor garantiza el cumplimiento de la legislación ambiental vigente, garantizando la identificación de los productos con la respectiva ficha de seguridad. Durante el año 2020 se consolidó el desarrollo del proveedor Madem Carretes de Colombia SAS; creada como empresa colombiana con casa matriz en Brasil con el cual se garantiza el consumo de un 60% de las bobinas de madera, fabricadas con bosques reforestados en Brasil. Estos carretes de madera llevan el etiquetado FSC, el cual garantiza que los materiales o productos proceden de bosques gestionados de forma responsable.

Salud y Seguridad

El enfoque social de la cadena de abastecimiento se desarrolla en función de la salud y seguridad laboral, nuestros proveedores de mayor impacto en la cadena de suministro deben garantizar el cumplimiento de la legislación vigente en salud y seguridad en el trabajo, así como los procedimientos y políticas internas de la empresa.

En cuanto a los materiales suministrados por el proveedor deberán llegar con la información de los efectos potenciales en la salud humana y los síntomas causados por la exposición al producto.

Durante el 2020, se trabajó en conjunto con nuestros proveedores para dar cumplimiento a la normatividad que se implementó en pro de la salud y seguridad, para minimizar los riesgos que pudieran afectar el proceso de abastecimiento por la pandemia de COVID 19.

A nivel administrativo se acondicionó la infraestructura de la organización para garantizar los aislamientos necesarios con el desarrollo de trabajo en casa y así mejorar el distanciamiento y nivel de aforo en las instalaciones.

Para los servicios prestados al interior de la empresa, el personal debe ser competente, conocer los riesgos propios de su trabajo y contar con los elementos de protección necesarios, cumplir con los protocolos de seguridad para evitar los efectos de COVID 19. De igual forma, antes del inicio de la actividad, se debe presentar copia del pago de la seguridad social y asistir al proceso de inducción de normas de seguridad.



En CENTELSA contamos con una iniciativa de trabajo que busca y/o mejora la adquisición, consumo y aprovechamiento de suministros y materias primas. Esta iniciativa cuenta con la participación de las áreas de Abastecimiento y Tecnología y Desarrollo.

Respecto al trabajo en alturas dentro de la compañía, en CENTELSA:

- Realizamos la inducción de normas de seguridad industrial, normas en las plantas de producción y prevención de riesgos. Asimismo, la inducción de normas para trabajo seguro en alturas
- Verificamos la documentación legal como certificado médico y certificado de trabajo en alturas.
- Asignamos un supervisor de seguridad para los trabajos en alturas e inspeccionamos dichos trabajos.

En nuestras políticas instamos a los proveedores para que asuman la responsabilidad social como un marco de referencia para todas las actividades desarrolladas y garanticen procesos encaminados a la generación de empleo digno, el uso eficiente de los recursos naturales, el respeto de los Derechos Humanos y el crecimiento económico.

Cadena de Suministro

Distribución del producto terminado 102-9

Para la distribución, se cuenta con proveedores de transporte nacional que se encuentran en modalidad masivo, semimasivo y paqueteo. La distribución se realiza en todo Colombia, entregando el producto a los distribuidores, clientes, proyectos relevantes, constructoras, almacenes de cadena, entre otros. En CENTELSA tenemos establecido un procedimiento para la selección de los proveedores, con el fin de validar su situación financiera, las certificaciones de calidad, ambiental, seguridad, entre otras; los procesos de seguridad y de mantenimiento a vehículos. Adicionalmente, se realiza la evaluación a los proveedores de transporte en la que se tiene en cuenta los siguientes parámetros:

CUMPLIMIENTO EN LAS ENTREGAS	SISTEMAS DE SEGURIDAD
Manejo de la Carga	Estado de los vehículos
Gestión Ambiental	Liquidación en cobro de fletes
Respuesta a Reclamos	Cobertura pólizas de seguro
Información Oportuna	Antecedentes de Siniestralidad
Disponibilidad de Vehículos	Certificaciones (BASC-ISO 9001-ISO 14001- OHSAS 18001-ISO 28001)

Desempeño Económico 102-7 (iii) / 201-1

El crecimiento económico en Colombia fue afectado negativamente a raíz de la declaratoria de la pandemia del Covid-19 que conllevó a la suspensión de los eventos públicos, al cierre del sector comercial, industrial, turismo, entre otros. El PIB al cierre del 2020 fue de -6,8% indicando una caída en la economía comparada con el año inmediatamente anterior que fue de 3,4%.

Igualmente ocurrió una disminución de la inflación al cierre del año 2020 que fue de 1,61% en comparación del año 2019 y que benefició en la reducción en las tasas de interés y fijando el DTF en un 1,93% representando una disminución de 2,59 puntos porcentuales respecto a la tasa del cierre del año 2019, la cual quedó en 4,52%.

Las expectativas de crecimiento económico a nivel nacional e internacional fueron afectadas severamente por la pandemia; sin embargo las ventas netas de la compañía se incrementaron

Desempeño Económico

en un 10% con respecto al año 2019, debido a que la empresa pertenece al sector energético, en donde las restricciones no causaron mayor problema permitiendo su normalidad en la ejecución de los procesos.

La compañía se benefició del programa de apoyo al empleo formal (PAEF) por la disminución en las ventas del mes de abril en donde las restricciones para operar eran más estrictas. A pesar de la declaratoria de la pandemia de la OMS ocasionada por el virus Covid-19, CENTELSA continúa realizando constantes esfuerzos por mantener las ventajas competitivas y de posicionamiento, aprovechando los talentos humanos a nivel de profesionales, su ubicación estratégica en el continente, así como los incentivos fiscales a la inversión en Investigación y desarrollo; fortaleciendo los vínculos de relaciones duraderas con sus clientes, proveedores, colaboradores y comunidad en general.

A continuación, las cifras que la compañía presenta al cierre del año 2020.

DESEMPEÑO ECONÓMICO CIFRAS EN MILLONES DE PESOS COLOMBIANOS					
CONCEPTO		2019		2020	
		+	-	+	-
Valor Económico Generado	Ingresos Netos	713,664		781,561	
	Costos Operativos		629,550		672,212
Valor Económico Distribuido	Salarios y Beneficios Sociales para los Empleados		55,437		55,008
	Pagos a Gobierno		9,339		15,707
	Costos Financieros		24,470		26,440
	Otros		4,376		6,204
Valor Económico Retenido	Valor Económico Generado (-)	-9,508		5,991	
	Valor Económico Distribuido				

Capítulo 2



Nuestra Ética
y Valores

En CENTELSA estamos comprometidos con ser una compañía ética y transparente en nuestras acciones y con las personas que integran nuestra cadena de valor, por esa razón, somos conscientes de la importancia de asegurar el cumplimiento de los estándares éticos de comportamiento y la adecuada implementación de mecanismos de control.

La actuación íntegra es sinónimo de generación de confianza, en ese sentido, incentivamos a nuestros energizadores a generar valor y conciencia conforme a nuestros principios y valores corporativos con el propósito de contribuir al cumplimiento de los objetivos estratégicos. **102-16**

Fomento de los Valores y Código de Ética

En CENTELSA tenemos nuestro Código de Ética, el cual compila las bases de nuestro comportamiento, cimentados en los valores corporativos, que son principios orientadores y permiten marcar la diferencia y comprometernos en nuestras actuaciones para mantener nuestro liderazgo y calidad.

En el 2020 nuestros valores corporativos se transformaron para orientar las acciones de todos los que hacemos parte de CENTELSA, fomentando nuestro comportamiento ético y transparente y el respeto por los Derechos Humanos para continuar creciendo de manera sostenible.



Ser dignos
de **confianza**



**Buscar la
excelencia en
todo lo que
hacemos**

Comité de **Ética** 102-17

Es el organismo que vigila el cumplimiento del código de Ética dentro de la compañía conformado por un número entre tres a cinco personas que sesionan una vez al mes, da seguimiento a los casos y establece las sanciones a las faltas en contra del Código, promueve la cultura ética y orienta en los temas relacionados a conductas no éticas.



Nuestro Código de Ética menciona la manera en que promovemos nuestra cultura de integridad en la empresa. Nuestras Políticas para Proveedores forman la base del trabajo que realizamos para abordar los asuntos sociales en la cadena de abastecimiento. Nuestra política de Equidad Laboral e Inclusión determina la manera en la que creamos una cultura incluyente al interior de la compañía.

Cultura de **Denuncia** 102-17

Con el fin de garantizar la ética y transparencia en nuestros procesos, contamos con los siguientes mecanismos de control y gestión, que constituyen un medio confiable y oportuno de comunicación para atender cualquier comentario sobre incumplimiento del código. Estas herramientas nos permiten mejorar las áreas de oportunidad que podamos tener en los diferentes procesos, así como resolver de manera efectiva los reportes manifestados.



• Página web



• Comité de Ética de CENIELSA



• Correo electrónico:
comitedeetica@centelsa.com



• Línea de transparencia:
01 80001 700 700

Durante el 2020 no se presentaron denuncias por desviaciones al Código de Ética.

Comité de **Convivencia** 102-17

El Comité de Convivencia se encarga de construir y promover una sana convivencia para garantizar el bienestar de todos al interior de la organización. Este se conformará nuevamente en el 2021 donde participarán por medio de elecciones los energizadores con el fin de definir los representantes. Durante el 2020 el comité ha estudiado las quejas que en su momento se han interpuesto y con satisfacción, la conciliación es el mecanismo alternativo que más eficacia ha demostrado dentro de este comité para la resolución de los conflictos.

Seguridad de la **Información**

En el 2020 la mayoría de las actividades administrativas se trasladaron a los hogares de nuestros energizadores, teniendo que adaptarnos a mecanismos y procesos para proteger la información sensible de CENTELSA, por este motivo, implementamos diferentes acciones para acompañarlos en este proceso:

- Comunicados informativos de seguridad de la información
- Charlas para sensibilizar a los energizadores sobre el cuidado de la información como compromiso de todos.

De esta forma, reconocemos, valoramos y protegemos la información y el conocimiento derivado de los esfuerzos y talentos de nuestro equipo humano, promoviendo el uso adecuado y seguro tanto de activos de innovación y propiedad intelectual, así como la información personal y en el marco de la privacidad.

Anticorrupción 205-1

El enfoque de gestión de nuestro Sistema de Autocontrol y Gestión de Riesgos Empresariales (SAGRE) da cuenta del compromiso, el respeto por la ley y la construcción de relaciones basadas en la legalidad y confianza. Además, buscar reducir el riesgo de incumplimiento de las normas internas y externas que generan sanciones legales y juicios de valor reputacionales, enfocando nuestros esfuerzos en el mejoramiento de controles y la implementación de buenas prácticas.

Nuestro propósito mediante este sistema por prevenir el lavado de activos y financiación del terrorismo refleja igualmente la abstención de no realizar negocios con terceros vinculados al fraude y la corrupción.

Actualmente se cuenta con el documento Manual del Sistema SAGRE, el cual se complementa con la Política Antisoborno y Anticorrupción, los cuales hacen parte del Programa de Transparencia y Ética Empresarial de CENTELSA, que busca coordinar en una sola dirección, los programas de cumplimiento que existen.

Estos documentos están almacenados en la herramienta para la gestión documental de la compañía, KAWAK, donde pueden ser consultados por quien lo requiera y cada vez que son actualizados o modificados el sistema genera una notificación a nivel general en la compañía. Adicional, a través de comunicaciones internas se informa y recuerda sobre las políticas, procedimientos y demás prácticas encaminadas al desarrollo de los programas de cumplimiento que la empresa tiene implementados.

Durante el año 2020 no se reportaron casos de corrupción en la Compañía. 205-3

Gestión de Actividades de Políticas y Procedimientos Anticorrupción 205-2

La compañía dentro de sus actividades de autocontrol tiene establecido las auditorías internas como forma periódica de revisión a sus procesos. Con estas auditorías busca medir, supervisar y evaluar el cumplimiento de sus programas, en este caso específico el del Sistema de Autocontrol y Gestión de Riesgos Empresariales – SAGRE. Las auditorías se enfocan en la revisión de los procesos y buscan evidenciar la ejecución de buenas prácticas y la debida diligencia en el desarrollo de las actividades diarias de la compañía.

En CENTELSA contamos con mecanismos que permiten gestionar situaciones que sean potenciales de convertirse en una infracción:

- Política Antisoborno y Anticorrupción
- Código de Conducta y Buen Gobierno
- Programa de Transparencia y Ética Empresarial
- Código de Ética
- Comité de Auditoría
- Comité de Finanzas
- Cláusulas de Salida
- Comité de Cumplimiento
- Oficial de Cumplimiento
- Matriz de Riesgos y Controles
- Procedimientos de debida diligencia en la creación de terceros
- Políticas de contratación
- Términos y condiciones en la contratación de clientes y proveedores
- Declaración de aceptación por parte de terceros



Derechos Humanos

Los lineamientos acerca de los Derechos Humanos son un componente integrado a nuestra gestión, es así como estamos en la obligación de respetarlos y asegurar su debida diligencia evitando vulneraciones. En la emergencia sanitaria por el COVID-19, actuamos bajo principios primordiales como el derecho a la salud, implementando protocolos de bioseguridad para proteger la vida de nuestros energizadores.

Así mismo identificamos la posible existencia de denuncias de los grupos de interés sobre posibles violaciones a los Derechos Humanos y el ejercicio determinó que no existen alertas sobre estos temas.

Aun así, trabajamos día a día para fortalecernos en esta materia y buscamos desarrollar un marco de acción cada vez más amplio desde perspectivas como el acompañamiento a contratistas y proveedores para que actúen permanentemente en un marco de respeto por la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

PREVENCIÓN DE LA DISCRIMINACIÓN

No se presentaron casos o denuncias por discriminación. [406-1](#)

PREVENCIÓN DEL TRABAJO INFANTIL

No se presentaron incidentes relativos a casos de trabajo infantil. [408-1](#)

PREVENCIÓN DEL TRABAJO FORZOSO

No se presentaron casos de trabajo forzoso. [409-1](#)

CONDUCTA ÉTICA FRENTE A LA LIBRE COMPETENCIA

No se presentaron demandas o acciones legales por conductas anticompetitivas y prácticas de monopolio. [206-1](#)

Libertad de Asociación y Negociación Colectiva [407](#)

CENNELSA respeta la libertad de asociación y el reconocimiento del derecho a la negociación colectiva, en ese sentido, CENNELSA y el Sindicato SINTRAIME tienen relación desde el año 2002 y para el año 2021 se firmará la XXXI Convención Colectiva de Trabajo entre ambas partes.

Como parte de la libertad de asociación y del trabajo en conjunto con los delegados de los trabajadores: [102-41](#)

- Facilitamos los permisos para asuntos sindicales de acuerdo con lo establecido en la convención.
- Permitimos la divulgación de información en carteleras.
- Descontamos de nómina la cuota ordinaria y otras establecidas por SINTRAIME.
- Contamos con ocho comités convencionales: deportes, disciplinarios, vivienda, negociación, becas, transporte, casino y COPASST, que revisan y trabajan en los temas que le compete a cada uno de acuerdo con los requerimientos, necesidades y expectativas tanto de la organización como de los colaboradores. Durante el año 2020 con ocasión de la pandemia y para proteger a sus integrantes, se realizaron los comités a través de los medios tecnológicos y una vez, las condiciones lo permitieron, se regresó paulatinamente a la presencialidad garantizando todas las medidas de bioseguridad.

Plazos mínimos de preaviso de cambios operativos y posible inclusión de estos en los convenios colectivos [402-1](#)

Los cambios operativos se definen de acuerdo con la naturaleza de cada uno y con la participación conjunta de sus trabajadores. Como mínimo, para un cambio significativo operacional, se informa con antelación de 2 semanas. En la convención colectiva de trabajo si se especifican los acuerdos colectivos.

Derechos Humanos

Prácticas de Seguridad y Derechos Humanos 410-1 (a)

Para CENTELSA es importante que en los diferentes procesos que se desarrollan en la organización, se garantice el respeto y tolerancia a la persona y su apropiado cumplimiento. En este sentido, el total del personal encargado de la seguridad recibió capacitación sobre Derechos Humanos desde el enfoque de integridad personal y equidad; esto con el fin de garantizar que en el ejercicio de sus funciones se promuevan estas garantías y actúen en el marco de los Derechos Humanos y valores de la compañía.

Equidad e inclusión 405-1

Somos suscriptores del Pacto Global de las Naciones Unidas y acogemos los principios declarados por la Organización Internacional del Trabajo - OIT, preservando siempre el respeto por la dignidad y equidad; por eso, uno de nuestros propósitos es atraer y desarrollar el talento, en una cultura de diversidad e inclusión, fundamentada en la colaboración, la integridad, el reconocimiento y el respeto del ser. En CENTELSA seguimos fortaleciendo nuestras prácticas de diversidad e inclusión, y cerramos brechas en materia de equidad de género a través de la promoción de igualdad de oportunidades, el desarrollo del liderazgo a mujeres y hombres y el trabajo en la corresponsabilidad familiar.

Nuestra política de equidad laboral e inclusión

CENTELSA promueve la igualdad de oportunidades y se compromete a diseñar acciones en sus procesos, encaminadas en la generación de oportunidades iguales tanto para hombres como para mujeres, luchando por la erradicación de cualquier tipo de violencia, acoso o discriminación alguna por origen, edad, género, sexo, filiación política, raza, discapacidad, orientación sexual o religión.



EQUIDAD

LABORAL E INCLUSIÓN



CABLES DE ENERGÍA Y DE TELECOMUNICACIONES S.A.
Una empresa Viakable





Conoce nuestra

Política de Equidad Laboral e Inclusión

La siguiente política tiene como objetivo reforzar el cumplimiento de la norma número uno (1) dentro del Código de Ética. Por medio del planteamiento de principios necesarios para garantizar la igualdad de oportunidades, la equidad laboral e inclusión en el diario empresarial de CENTELSA, se busca evitar cualquier tipo de discriminación y acoso para orientar los procesos de toma de decisión en este contexto.

Como miembro activo del Pacto Global de las Naciones Unidas y defensor de los Derechos Humanos, CENTELSA se compromete a desarrollar una cultura de trabajo incluyente que garantice un trato equitativo y justo a todo el personal sin discriminación alguna por origen, edad, género, sexo, filiación política, raza, discapacidad, orientación sexual o religión.

De igual forma, los siguientes principios guían esta política:

1. Garantizar igual acceso de oportunidades y trato a todos los hombres y mujeres sin prejuicios.
2. Propiciar un entorno y clima organizacional libre de violencia que impulse el mejoramiento de la calidad de vida del personal.
3. Promover la conciliación entre la vida personal, familiar, laboral y académica por medio de programas de flexibilidad.
4. Realizar los procesos de selección y ascenso, basados en la valoración de competencias para los cargos requeridos donde los candidatos participen en igualdad de oportunidades.
5. Ofrecer formación profesional y organizacional a todo el personal de la compañía asegurando su acceso a oportunidades de crecimiento sin criterios de discriminación.
6. Implementar comunicaciones (internas y externas) con perspectiva y lenguaje incluyente y asegurar el uso de imágenes no sexistas.
7. Implementar medidas y mecanismos de prevención, atención y sanción para cualquier tipo de acoso, por medio de canales de participación y escucha de opiniones de todos los colaboradores.

La política deberá ser adoptada por todo el personal de la compañía y promovida ante todos aquellos que presten sus servicios (proveedores/contratistas) a CENTELSA.



Diego León Zafra Gerena
Presidente CENTELSA

Capítulo 3



Nuestra
Gente

Las personas son la base de todo lo que hacemos en CENTELSA y por ello continuamos fortaleciendo el cuidado de la vida, el desarrollo de competencias y el liderazgo. En medio de las dificultades causadas por la pandemia dimos la mayor importancia a la salud y la calidad de vida de nuestros energizadores, mediante estrategias de cuidado, riesgos psicosociales y ergonómicos asociados a las condiciones de aislamiento sin perder de vista los estándares de calidad y la continuidad de la operación. Seguimos fomentando y desarrollando las capacidades de nuestros equipos como elemento clave para el progreso de la organización y priorizamos la adaptabilidad, la gestión del cambio, el compromiso, el autocuidado y el clima organizacional.



Personas que se conectan con su trabajo y que con su aporte contribuyen a un país. ¡Personas que energizan la vida! Así es nuestro talento humano.

Nuestros Energizadores 102-7 (i)

Para el 2020 contamos con 603 colaboradores, donde el 100% de los empleados están vinculados por medio de un contrato directo y laboran a tiempo completo de los cuales 522 son hombres y 81 son mujeres. Nuestra capacidad de generar empleo nos lleva además a impactar positivamente en el desarrollo del país y en el fortalecimiento de la empleabilidad.



99% de los empleados son de origen local **COLOMBIA** 102-8

Porcentaje de colaboradores por género 405-1 (b) (i)

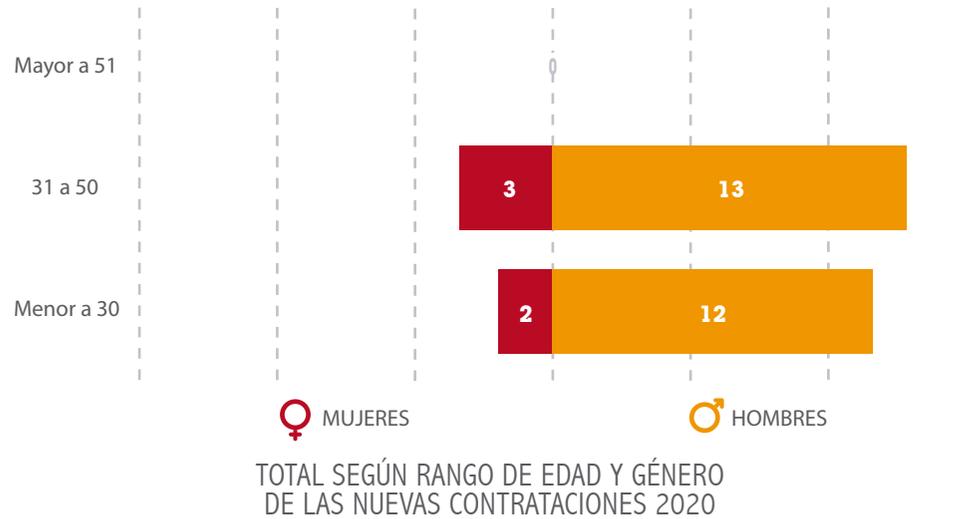


Total, colaboradores por categoría profesional al interior de la compañía



Nuevas Contrataciones 401-1

En el 2020 se vincularon a CENTELSA 30 personas, todas de procedencia nacional. En el siguiente gráfico se especifica el rango de edad y género.



En el 2020 la rotación anual fue de 12.5%:

TASA DE ROTACIÓN durante el 2020		
RANGO DE EDAD	MUJERES	HOMBRES
Menor a 30	1,6%	1,8%
Entre 31 y 50	2,7%	0,7%
Mayor a 51	4,2%	1,5%

Calidad de Vida en la Empresa 401-2

La calidad de vida y el bienestar laboral y social hace referencia al conjunto de iniciativas, planes, programas y beneficios orientados a contribuir de manera integral a su desarrollo y satisfacción en el lugar de trabajo.

CENTELSA ha materializado los beneficios a sus energizadores para aportar al bienestar integral de cada uno de ellos y sus familias contribuyendo a la satisfacción y tranquilidad. En el 2020 nuestros colaboradores contaron con los siguientes beneficios:



Beneficios para empleados de tiempo completo.

Licencias Parentales 401-3

Para nosotros es importante que las madres y padres puedan compartir con sus hijos cuando nacen de acuerdo con los lineamientos de la ley colombiana. De esta manera, durante el periodo objeto de este informe se otorgaron las licencias posnatales correspondientes.



Niveles de Reincorporación al Trabajo Tras Permiso Parental

Al momento de finalizar la licencia parental, 100% de los colaboradores se reintegraron a su puesto de trabajo. En cuanto a su retención después de un año, igualmente el promedio es de 100%.

Capacitación y Desarrollo Profesional 404-1

En un año como el 2020, desarrollar y mantener las competencias de los trabajadores no fue una tarea sencilla; sin embargo, la gestión se enfocó en diversas alternativas y recursos tecnológicos para estrategias que sumaron al desarrollo de nuestros energizadores y al logro de los objetivos organizacionales.

En CENTELSA, le apostamos al talento integral y sabemos que el conocimiento es un compromiso para mantener a flote la organización y para trabajar en el fortalecimiento de equipos alto desempeño; de esta manera, se identificaron las necesidades de formación de nuestro talento humano, con el propósito estar en un proceso continuo de aprendizaje para adaptarse al cambio con facilidad, asumiendo retos que les permitan potenciar su desempeño profesional y desarrollo personal.

PROMEDIO HORAS DE CAPACITACIÓN durante el 2020		
	Media de horas de capacitación al año MUJERES.	Media de horas de capacitación al año HOMBRES.
Nivel directivo (Director General Divisional y Directores Funcionales).	7	26
Ejecutivos (Gerentes, jefes-líderes y Coordinadores).	32	43
Administrativos (Analistas, Auxiliares administrativos y Asistentes).	24	26
Sindicalizados (Operarios).	11	6
PROMEDIO	74	101

PRINCIPALES PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN implementados en el 2020 <small>404-2</small>	
CAPACITACIÓN	DESCRIPCIÓN
Accountability	Se promueve el empoderamiento, el logro de resultados y la rendición de cuentas de forma responsable.
Facilitadores de comunicación	Se desarrollan líderes que influyen al equipo de forma positiva para el logro de resultados.
Servicio al cliente	Se brindan herramientas a los empleados para que brinden un servicio de calidad y amabilidad, aumentando la competitividad.
Sistema de Administración Tecnológica de los Equipos (ATE)	Se promueve la mejora continua en la confiabilidad de los equipos; profundizando en los conceptos, procesos y elementos que conforman dicho sistema.
Sensibilización en COVID-19	Se llevó a cabo espacios de retroalimentación con los líderes de planta para revisar las medidas de bioseguridad que se han implementado para el Covid-19 e identificar potenciales oportunidades de mejora con el objetivo de seguir garantizando el bienestar y la salud de nuestros colaboradores en sus roles y procesos.
Cultura corporativa	Se refuerza la misión y valores corporativo, mediante curso virtual de estos temas.
Uso adecuado de cables	Se fortalece los conocimientos al personal operativo sobre el uso adecuado de los cables que les permite aprender más sobre el cableado y sus procesos.



100% del personal administrativo evaluado en el programa de Evaluación de Desempeño Individual. 404-3

Integración y **Desarrollo Familiar**

En CENTELSA desarrollamos diversas actividades deportivas, recreativas y culturales desde la virtualidad para nuestros energizadores en sus hogares, las cuales permiten la integración, la sana convivencia y el desarrollo integral de cada uno de sus participantes; con esto fomentamos el bienestar y la calidad de vida que permite el esparcimiento y conciliación de la vida familiar.



Aerorumba



Celebración de cumpleaños



Días Deportivos



Día de la Mujer



Día del Hombre



Día de la Madre



Día del Padre



Taller de Cocineritos

Integración y **Desarrollo Familiar**



 **Cocinando con el Chef**



 **Taller de Magia**



 **Yoga - Kick Boxing**



 **Bingo Virtual**



 **Anchetas Navideñas**



 **Obsequios Homenaje a la Lealtad**



 **Detalles de Navidad Infancia**

Integración y **Desarrollo Familiar**

Desarrollo económico y patrimonial

El bienestar de nuestros colaboradores y sus familias es primordial para nosotros, es por esto por lo que en el 2020 concedimos más de 100 préstamos por concepto de vivienda, estudio, calamidad, para materiales y de uso personal, destinados para contribuir a las metas y sueños de nuestros energizadores.



ESTUDIO
38



SALUD
21



VIVIENDA
24



PERSONAL
33



MATERIALES
4

Educación para nuestros colaboradores y familias

Como parte de nuestro compromiso con la educación de nuestros colaboradores y sus familiares, y siendo conscientes de la importancia de esta como un factor de progreso de la sociedad, en CENTELSA apoyamos la educación en el 2020 así:

- **12 colaboradores** recibieron el auxilio para estudios superiores.
- **241 hijos** de colaboradores recibieron auxilio para estudios universitarios.
- El auxilio universitario corresponde al **100% del valor de la matrícula** semestral.

Fondo de Empleados Visión Social

En CENTELSA como parte del desarrollo económico y patrimonial de nuestros colaboradores, contamos desde hace 10 años con el Fondo de Empleados Visión Social con diversos beneficios para sus asociados a los cuales pueden acceder en cualquier momento:

- Servicio 100% gratuito de un plan Exequial para el asociado y su grupo familiar.
- Amplia variedad de líneas de ahorro, generando en los asociados conciencia de la importancia de la cultura del ahorro tanto para ellos como para su grupo familiar.
- Diferentes líneas de créditos a la medida de las necesidades y con tasas de interés especiales.
- Atención psicológica por especialistas para el asociado y su grupo familiar Primario.
- Actividades recreativas y deportivas.
- Celebración fechas especiales.
- Curso de economía solidaria.
- Cursos y talleres de artes y oficios.
- Múltiples convenios

335 asociados al FONDO DE EMPLEADOS al corte 2020.

Logros y relevantes del 2020: El 2020 se vio inmerso en una pandemia que tocó no solo el bolsillo sino el corazón de todas las familias, por ello el Fondo de Empleados no se quedó ajeno ante tal situación y trabajó para reinventarse y seguir brindando apoyo y bienestar para todos sus asociados.

- Los Ahorros voluntarios de los asociados tuvieron un crecimiento del 24%
- Logramos recuperar 67.629 Kg de material reciclable
- Fueron otorgados 290 créditos durante el 2020.
- Los aportes sociales de los asociados presentaron un crecimiento del 20%.

Seguridad y **Salud Laboral**

Nuestro propósito en materia de seguridad y salud laboral es proteger la integridad de las personas a través de entornos de trabajo saludables y seguros. El año 2020 fue un gran reto en este ámbito para salvaguardar la vida de nuestros energizadores con diferentes iniciativas que fomentaran el autocuidado, sin dejar de lado la prevención de accidentes y enfermedades laborales. De esta manera, avanzamos en el mejoramiento continuo de los espacios laborales, cumpliendo con los estándares de nuestro Sistema de Gestión ECOSEGURA e impactando positivamente la calidad de vida de las personas, para asegurar la excelencia y responsabilidad operacional de la compañía.

✓ Registro Especial de Prestadores de Salud

Como parte de nuestra gestión, CENTELSA ha implementado la habilitación del servicio médico dentro del REPS (Registro Especial de Prestadores de Salud) que hace parte del Sistema Obligatorio de Garantía de la Calidad de Atención en Salud, con el fin de asegurar la prestación de servicios médicos y especializados en Salud Ocupacional a sus energizadores, cumpliendo con los estándares de habilitación para la prestación de servicios en salud, en concordancia con las normas dispuestas por el Ministerio de Salud.

✓ Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo 403-1

El 100% de los trabajadores de CENTELSA tanto del área administrativa como operativa se encuentran representados en un Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo, el cual se reúne con una periodicidad mensual con el objetivo de tratar temas en seguridad y salud en el trabajo y así contribuir con la mejora de nuestro sistema de gestión.

Dicho comité está integrado por un total de 12 trabajadores, 6 de los cuales son elegidos por junta directiva del sindicato de acuerdo con convención colectiva de trabajo.

✓ Accidentes: Tipos y tasas de frecuencia 403-2



✓ Enfermedades: Tasa de incidencia



No se asocia ningún trabajador cuyo lugar de trabajo esté implicado en actividades laborales con alto riesgo de determinadas enfermedades.

Actualmente el sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo se encuentra certificado bajo la norma internacional ISO-45001.

No se presentó ninguna víctima mortal por accidente o enfermedad laboral.

Seguridad y Salud Laboral

Actividades relevantes de Seguridad y Salud Laboral durante el 2020

1. Plan de acción para la prevención de la Covid-19

- Protocolo de Bioseguridad para la prevención del Covid-19. Ante la pandemia del coronavirus COVID-19, CENTELSA ha establecido un Protocolo para la prevención del riesgo de contagio de COVID-19 adoptando las medidas de prevención y contención necesarias, en concordancia con los lineamientos establecidos por el gobierno Nacional y la Organización Mundial de la Salud, en aras de favorecer el cuidado de la salud y seguridad de los colaboradores y sus familiares.
- Implementación de modalidad de trabajo remoto en personal administrativo.
- Implementación de plataformas de comunicación virtual.
- Licencia remunerada para trabajadores con condiciones de salud de alto riesgo para complicaciones por covid-19.
- Auditoría por ente externo en el cumplimiento de los requisitos legales relacionados con el protocolo general de bioseguridad y sector manufactura.
- Desarrollo de convenios institucionales para adelantar procesos diagnósticos de Covid-19 para brindar apoyo a la oportunidad y disponibilidad reflejada en el Sistema General de Seguridad Social en Salud.
- Comunicación constante con autoridades sanitarias locales, siendo entidad notificadora dentro del flujo de información del programa de salud pública del Ministerio de Salud.

2. Gestión para la intervención de condiciones inseguras:

Con la participación de nuestros energizadores en el reporte de condiciones inseguras y en las propuestas de medidas de intervención, se dio solución al 90% de las condiciones inseguras reportadas durante el año 2020, representadas principalmente en el control del riesgo mecánico, locativo y biomecánico, con esto se logra la prevención de los accidentes e incidentes de trabajo.

3. Campañas informativas:

De forma periódica se divulgó en el 2020 información relacionada con el fomento de la salud física y mental, enfermedades generales y prevención del Covid-19, mediante los diversos canales de comunicación de la empresa (revista digital, pantallas, correo electrónico, folletos, línea de atención en WhatsApp).

Los siguientes fueron los temas publicados durante el año 2020:

TEMAS

- Es hora de prevenir el dengue
- Prevención de infecciones gastrointestinales
- Coronavirus: qué es, síntomas cómo se transmite, medidas de prevención
- Recuerda todo sobre el coronavirus
- Mitos y verdades del Covid 19
- Seguridad y salud al trabajar en casa: ergonomía, pausas activas, riesgo locativo
- Autocuidado, yo uso el tapabocas
- Los beneficios de una correcta hidratación beneficios al dejar de fumar
- Autocuidado en casa
- Elije las escaleras
- Manejo de emociones en tiempos de Covid parte 1
- Manejo de emociones en tiempos de Covid parte 2
- Condiciones psicosociales y salud mental: retos actuales en el mundo del trabajo
- Cómo manejar la ansiedad en tiempos complejos
- Salud mental en época de Covid
- Cómo vivir diferente
- No bajas la guardia ¡sigue las medidas de bioseguridad!
- Prevenir es la clave
- Día mundial contra el cáncer de mama
- Charla de alimentación saludable
- Medidas de bioseguridad en festividades

4. Certificación ISO 45001:

En el 2020 se realizó la Auditoría Externa del Sistema ECOSEGURA que tenía como propósito principal la transición de la norma OHSAS 18001 a la ISO 45001, logrando así un resultado satisfactorio para la compañía al ser certificada como la primera empresa cablera en Colombia bajo esta norma con cero no conformidades en dicho proceso.

5. Avance de la implementación corporativa para la prevención de accidentes Modo Seguro:

Se implementó un avance del 64% en la implementación corporativa para la prevención de accidentes Modo Seguro para todo el personal operativo y un 61% para el personal administrativo.

6. Plan estratégico de seguridad vial:

Se llevó a cabo en el 2020 la actualización y divulgación de la política de seguridad Vial.

Capítulo 4



Nuestro
Planeta

Al finalizar el 2020, CENTELSA reconoce los grandes esfuerzos realizados en sus procesos con el fin de reducir las emisiones al medio ambiente, así como el consumo de recursos naturales. La pandemia trajo consigo múltiples retos no solo para la humanidad sino para la preservación del planeta, esta situación despertó conciencia sobre los temas ambientales y la responsabilidad de las empresas frente a ello; en ese sentido, como compañía seguimos comprometidos con los objetivos que orientan nuestro cuidado por el ambiente, trabajando en la adopción de mejores prácticas ambientales en nuestra cadena de suministro, la preservación del agua, la gestión de nuestros residuos mediante economía circular y la reducción de la huella de carbono, que son pilares fundamentales en los que apalancamos nuestra contribución y compromiso con el planeta.

Gestión del Agua 303-1

El agua es un elemento esencial para nuestra actividad, por eso en CENTELSA trabajamos arduamente para hacer uso responsable de este recurso llevando a cabo acciones para preservar el recurso. De esta manera, nos enfocamos en disminuir nuestros consumos de fábrica y domésticos, reutilizar este líquido vital y devolverlo a los ecosistemas en las mejores condiciones posibles, de allí que contemos con planes de uso eficiente y ahorro en nuestras instalaciones.

Fuente de Captación de Agua (consumo m3/año) 303-1

El consumo de agua en CENTELSA fue de 37.314 m³, la cual fue suministrada por el acueducto de agua municipal.

Este ahorro es posible gracias a nuestros sistemas de recirculación de agua que en el 2020 nos permitió reutilizar.

En 2020 ahorramos 1.586 m³ con respecto al 2019. 303-1

43.603 m³
mensuales promedio. 303-1



Pensando en la sostenibilidad ambiental hemos adaptado diferentes iniciativas que nos han permitido prevenir de forma responsable los aspectos ambientales derivados de nuestra operación. 102-11

Agua tratada
en las PTAR en el
2020-31.717 m³

Tratamiento de aguas residuales 303-3

Contamos con Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) en nuestras plantas de producción que nos permite tener remociones de contaminantes, lo cual aporta a mitigar los riesgos asociados al deterioro de la calidad del agua para los procesos de la compañía y sus comunidades de influencia.

Gestión Energética

En CENTELSA tenemos como propósito optimizar la intensidad energética en las operaciones y actividades a través de la promoción de una cultura del uso eficiente de este recurso y la adaptación de tecnologías más eficientes energéticamente.

Consumo energético por fuentes fijas ³⁰²⁻¹

Constantemente monitoreamos este ámbito y nos apoyamos a través de la mejora continua para diseñar y desarrollar proyectos de impacto en la gestión energética con la finalidad de lograr ahorros significativos tanto en consumo como en costo principalmente en nuestras plantas de fabricación.

Las operaciones de CENTELSA exigieron durante 2020 un consumo total de 88.871 Giga Julios de Energía. ³⁰²⁻⁴

		RESULTADO		
TIPO DE FUENTE	UNIDAD DE MEDIDA	2019	2020	DIF
Energía eléctrica	KWH	25054167,1	23332849,2	-7%
Gas natural	m3	97576	94649	-3%
Gas GLP	litros	38347	41157	7%

Huella de carbono ^{305-1 /305-2}

Como parte de nuestro compromiso para emprender acciones que contrarresten los efectos del cambio climático, en los dos últimos años hemos hecho un proceso de medición de huella de carbono, esta medición la hemos realizado tanto a nivel corporativo como de producto, lo que nos permite como compañía identificar las fuentes de donde provienen nuestras emisiones y trabajar para la recolección de la información.

Como parte de las estrategias de disminuir la huella en nuestros procesos, le hemos dado continuidad al consumo de energía verde para la fabricación de nuestros cables, la cual tiene un factor de emisión cero (0).



Redujimos en 17,937 toneladas la madera empleada en comparación al 2019 y en 35.065 toneladas el cartón utilizado respecto al año anterior mencionado.

Materiales

Como se mencionó en la información de Cadena de Suministro, para CENTELSA es importante contar con materias primas de la más alta calidad que a su vez garanticen la calidad y eficiencia de los productos que ofrecemos a nuestros clientes; además, que los proveedores cumplan los requisitos que tenemos establecidos y estén comprometidos con el desarrollo sostenible.

MATERIALES NO RENOVABLES EMPLEADOS PARA PRODUCIR O EMBALAR LOS PRODUCTOS ³⁰¹⁻¹

TIPO	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL
Cobre	TON	16.432.681
Aluminio	TON	7.909.347
Polietileno Alta y Baja	TON	1.916.626
PCV y XLPE	TON	6.249.494

MATERIALES RENOVABLES EMPLEADOS PARA PRODUCIR O EMBALAR LOS PRODUCTOS

TIPO	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL
Madera	TON	677.265
Cartón	TON	708.524

Gestión Integral de Residuos

Nos enfocamos en hacer una adecuada gestión en el manejo integral de residuos, implementando la adecuada disposición y tratamiento final, con el propósito de minimizar los impactos negativos al medio ambiente, por eso garantizamos la valorización o aprovechamiento junto con la disposición final del material de desecho. Para el balance de datos 2020, se tienen en cuenta las siguientes cantidades generadas.

RESIDUOS GENERADOS

TIPO	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL
Residuos Sólidos Urbanos	m3	3261
Residuos de Manejo Especial	TON	1014
Residuos Peligrosos	TON	242

Disminuimos 334 m3 de residuos sólidos urbanos con respecto al 2019.

TIPO DE DISPOSICIÓN POR GENERACIÓN DE RESIDUOS

306-2 (b) (ii) / 306-2 (b) (vii)

TIPO	UNIDAD DE MEDIDA	TOTAL
Reciclaje	TON	1687
Compostaje	TON	39,4
Relleno sanitario	m3	3261

Implementamos en el 2020 el compostaje como método de disposición, como parte de nuestros propósitos por buscar alternativas que aporten a la mitigación de los impactos negativos al medio ambiente.

En el 2020 no se presentaron derrames significativos de materiales (combustible, residuos, agua, entre otros). Tampoco recibimos reclamaciones, multas o sanciones relacionadas con algún tema medio ambiental o por incumplimiento de las leyes. 307-1

Cultura Ambiental

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente y siendo coherentes con la responsabilidad de preservarlo, durante el 2020 identificamos diversos aspectos e impactos en materia ambiental, en este sentido, hemos implementado planes de acción para abordar estas situaciones:

- Impermeabilización de los tanques de lubricantes y reparación de tuberías.
- Mantenimiento a las Plantas de Tratamiento de Aguas Residuales.
- Recuperación de estibas y bobinas para ser enviadas a reparación y poderlas reutilizar.
- Automatización de equipos en planta, implementación de luz led y consumo de energía verde (provenientes de fuentes renovables y con emisiones de CO2 compensadas).

Para continuar con el fomento de la cultura ambiental en la organización durante el 2020 se desarrollaron diferentes tipos de actividades:

- Instalación de puntos ecológicos.
- Capacitación del personal.
- Campañas sobre separación de residuos.





Nuestra
Comunidad 413-1

En CENTELSA estamos comprometidos con entregar valor a las comunidades mediante programas, orientados a promover el desarrollo, la educación, la formación humana y la protección ambiental para crear capacidades y oportunidades en las comunidades donde hacemos presencia.

El 2020 fue un año excepcional, las complejidades generadas por la crisis sanitaria nos llevaron a replantear e incorporar iniciativas de mayor pertinencia para apoyar de esta forma a las autoridades gubernamentales, organizaciones sociales y a las comunidades más necesitadas.

Sin embargo, más allá de las dificultades presentadas, nos sentimos orgullosos de seguir fortaleciendo y aportando a las comunidades porque sabemos que la sostenibilidad de nuestra organización incorpora también el progreso y calidad de vida de la sociedad.



785 horas de
voluntariado
en el 2020

Programas e Iniciativas **de Voluntariado**

Como parte de nuestra estrategia y principios hemos implementado en los últimos cinco años diversos programas de voluntariado a través de los cuales los colaboradores se pueden vincular para brindar sus capacidades, talentos y parte de su tiempo laboral en las zonas donde impactamos.

ANSPAC Cali y Yumbo

ANSPAC Cali y Yumbo, es un programa que tiene como objetivo fortalecer los lazos familiares y aportar al desarrollo integral de las mujeres de estos municipios, por medio de la formación moral, humana y el desarrollo de habilidades manuales para que puedan convertir esto en una fuente de ingresos para ellas y sus familias. Los procesos de formación en cada una de las sesiones son realizados por nuestros colaboradores que participan como voluntarios y quienes se preparan previamente para enseñar algunos temas y manualidades.



Programas e Iniciativas de Voluntariado

☞ Socios por un Día

Sabemos que la educación y el desarrollo de habilidades, son pilares fundamentales para construir bases sólidas en el futuro de la juventud. Por esta razón en el 2020 seguimos apostándole a la educación con este programa, el cual se ha desarrollado virtualmente con la participación de los estudiantes del colegio Borrero Ayerbe del kilómetro 30 e hijos de nuestros colaboradores. Nuestros voluntarios corporativos son los formadores de estos estudiantes próximos a graduarse del bachillerato, proporcionándoles herramientas que les permita afrontar de manera asertiva el ingreso a la vida laboral y profesional.

☞ De familia a familia

Durante el 2020 nos unimos al voluntariado auspiciado por la ANDI, la solidaridad es la cura, iniciativa que tuvo como propósito proteger y garantizar la seguridad alimentaria de cientos de familias que durante la actual contingencia subsisten del día a día o hacen parte de la informalidad. Gracias a la ayuda de nuestros colaboradores que se sumaron a esta campaña a través de un aporte económico, logramos beneficiar como empresa a más de 90 familias y junto con la mesa de voluntariado de otras organizaciones que también se adhirieron a este programa llegamos a más de 2000 mil hogares de Cali. Estas donaciones fueron destinadas para la compra de alimentos y fueron entregados los mercados a las familias de sectores vulnerables de la ciudad.

☞ Regala una sonrisa

En diciembre del 2020 continuamos por cuarto año consecutivo la campaña 'Regala una sonrisa. Gracias al apoyo de nuestros colaboradores, hicimos realidad esta iniciativa de apadrinamiento a beneficio de los niños y niñas de la Fundación Infantil Casita de Belén. Nuestros voluntarios que se unieron a esta causa solidaria donaron ropa, zapatos y juguetes para la niñez de esta institución.

☞ Nos conectamos con el planeta en la siembra virtual

En CENTELSA estamos comprometidos con la protección del medio ambiente, por esta razón, llevamos a cabo el lanzamiento de nuestra gran siembra virtual empresarial en alianza con la mesa de voluntariado corporativo de la ANDI. A través de diversas campañas logramos vincular a esta iniciativa a nuestros colaboradores quienes en total apadrinaron 78 árboles destinados a la reforestación del bosque seco tropical y a la regulación del acuífero ubicado en el sector del Diamante en Dapa y que beneficia a más de 3000 empresas ubicadas en el sector de Acopi, Yumbo. Esta siembra se desarrolló el 10 de octubre por la comunidad de la zona y las entidades de apoyo locales. La actividad que fue transmitida en vivo por medio de Facebook también se realizó en simultáneo en otros países de América Latina como Perú, Argentina y Chile.

☞ Unidos por el Chocó durante la emergencia invernal

Durante la ola invernal que se presentó a finales del 2020, nos unimos para atender la emergencia generada por el Huracán y las lluvias en el Chocó. Este departamento fue el designado para las ayudas desde el Valle del Cauca y así CENTELSA realizó su aporte como parte de su compromiso para asistir a las familias afectadas por esta emergencia. En total donamos 498 kilos de alimentos, productos personales y de bioseguridad los cuales fueron trasladados al Banco de Alimentos para su envío a las comunidades damnificadas.





Tabla
GRI

Capítulo 6

Estándar GRI		Página o URL	Principio Pacto Global
	Perfil de la Organización		
	102-1 Nombre de la organización	14	
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	14, 20	
	102-3 Ubicación de la casa matriz	14	
	102-4 Ubicación de las operaciones	14	
	102-5 Propiedad y forma jurídica	Sociedad anónima	
	102-6 Mercados servidos	3, 19	
	102-7 (i) Número total de empleados	37	
	102-7 (iii) Ventas netas	28	
	102-7 (v) Cantidad de productos o servicios proporcionados o prestados	15, 20	
	102-8 Información de empleados y otros trabajadores	37	
	102-9 Cadena de suministro	25, 28	
	102-10 Cambios significativos de la organización y la cadena de suministro	26	
	102-11 Enfoque o principio de precaución	46	Principio 7
	102-13 Pertenencia a asociaciones	6	
	Estrategia		
	102-14 Declaración del encargado de la toma de decisiones	4	
	Ética e Integridad		
	102-16 Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	3, 30	
	102-17 Mecanismos de consejo y preocupaciones éticas	31, 32	Principio 2
	Gobierno Corporativo		
	102-18 Estructura de gobierno	6, 7	
	102-20 Responsabilidad ejecutiva sobre temas económicos, sociales y ambientales	10	
	Relacionamiento con Grupos de Interés		
	102-40 Listado de grupos de interés	10	
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	34	Principio 3
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	10	
	102-43 Enfoque de relacionamiento con grupos de interés	21	
	Prácticas de Reporte		
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Los estados financieros corresponden a CENTELSA	
	102-46 Definición del contenido del reporte y el alcance de los temas	8	
	102-47 Listado de temas materiales	9	
	102-48 Re-expresión de información	No se presentan ajustes sobre la información publicada en el anterior Informe de Responsabilidad y Desarrollo Sostenible.	
	102-49 Cambios en el reporte	No se presentaron cambios significativos de materialidad o cobertura para este informe.	
	102-50 Período de reporte	8	
	102-51 Fecha del reporte más reciente	9 (Año 2019)	
	102-53 Punto de contacto para cuestiones relacionadas con el reporte	8	
	102-54 Declaración del reporte de acuerdo con los Estándares GRI	8	
	102-55 Índice de contenidos GRI	53, 55	
	102-56 Verificación externa	La empresa ha decidido no someter a verificación externa el presente informe de responsabilidad social.	
	Tema material: Desempeño Económico		
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico generado y distribuido	28	
	Tema material: Prácticas de abastecimiento		
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1 Proporción del gasto sobre proveedores locales	25	Principio 2
	204-1 (a) Porcentaje de productos y servicios que se compran a nivel local	26	
	Tema material: Anticorrupción		
GRI 205: Anticorrupción	205-1 Operaciones evaluadas sobre riesgos relacionados con la corrupción	32	Principio 10
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	33	
	205-3 Casos de corrupción y medidas tomadas	32	
	Tema material: Comportamiento anticompetitivo		
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo	206-1 Acciones legales por comportamiento anticompetitivo y prácticas de monopolio	34	Principio 10
	Tema material: Materiales		
GRI 301: Materiales	301-1 Materiales usados por peso o volumen	26, 47	
	301-2 Insumos reciclados	27	Principio 8
	Tema material: Energía		
GRI 302: Energía	302-1 Consumo energético	47	Principio 8
	302-4 Reducción del consumo energético	47	

Estándar GRI	Indicador	Página o URL	Principio Pacto Global
Tema material: Agua			
GRI 303: Agua	303-1 Agua captada por fuente	46	Principio 8
	303-3 Agua reciclada y reutilizada	46	
Tema material: Emisiones			
GRI 305: Emisiones	305-1 Emisiones Directas de GEI (alcance 1)	47	Principio 8
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	47	
Tema material: Efluentes y residuos			
GRI 306: Efluentes y residuos	306-2 Residuos por tipo y método de disposición	48	Principio 8
Tema material: Cumplimiento normativo ambiental			
GRI 307: Cumplimiento normativo ambiental 2016	307-1 Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales	48	
Tema material: Empleo			
GRI 401: Empleo	401-1 Nuevas contrataciones y retiros de empleados	38	Principio 4
	401-2 Beneficios para empleados de tiempo completo que no son ofrecidos a empleados temporales o de medio tiempo	38	
	401-3 Licencias de maternidad y paternidad	38	
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa	402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	34	
Tema material: Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1 Representación de trabajadores en comités formales de salud y seguridad entre la empresa y los trabajadores	43	
	403-2 Tipos y tasas de accidentalidad, enfermedades laborales, días perdidos, ausentismo y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo	43	
Tema material: Formación y educación			
GRI 404: Formación y educación	404-1 Horas de formación promedio al año por empleado	39	
	404-2 Programas para mejorar las habilidades de los empleados y de asistencia al retiro	39	
	404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones de desempeño y de desarrollo de carrera	39	
Tema material: Diversidad e igualdad de oportunidades			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1: Diversidad e igualdad de oportunidad	35	Principio 6
	405-1 (a) (i-ii) Porcentaje de personas en los órganos de gobierno	7	
	405-1 (b) (i) Porcentaje de empleados por categoría laboral	37	
Tema material: No discriminación			
GRI 406: No discriminación	406-1 Incidentes de discriminación y acciones correctivas implementadas	34	Principio 6
Tema material: Libertad de asociación y de negociación colectiva			
GRI 407: Libertad de asociación y de negociación colectiva	402-1 Plazo de aviso mínimo sobre cambios operacionales	34	
Tema material: Trabajo infantil			
GRI 408: Trabajo infantil	408-1 Operaciones y proveedores con riesgos significativos de incidentes de trabajo infantil	34	Principio 5
Tema material: Trabajo forzoso u obligatorio			
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio	409-1 Operaciones y proveedores con riesgos significativos de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	34	Principio 4
Tema material: Prácticas de seguridad en Derechos Humanos			
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad	410-1 (a) porcentaje de personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de DDHH	35	
Tema material: Comunidades locales			
GRI 413: Comunidades locales	413-1 Operaciones con relacionamiento con las comunidades locales, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	50	
Tema material: Mercadeo y etiquetado			
GRI 417: Mercadeo y etiquetado	417-1 Requerimientos de información y etiquetado de productos y servicios	22	
	417-2 Incidentes de incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	22	
	417-3 Incidentes de incumplimientos relacionados con las comunicaciones de marketing	23	
Tema material: Privacidad de clientes			
GRI 418: Privacidad de clientes	418-1 Quejas sustanciales sobre violaciones de la privacidad y pérdidas de datos de los clientes	22	
Tema material: Innovación			
Innovación	Avances y reconocimientos sobre innovación	23, 24	